

Informe Anual | 2009 |



Corporación

**TRANSPARENCIA
POR COLOMBIA**

CAPÍTULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL

Corporación Transparencia por Colombia

Consejo Rector

Alejandro Linares Cantillo
Andrés Echavarría Olano
Gustavo Bell Lemus
Rodrigo Gutiérrez Duque
Rosa Inés Ospina Robledo

Junta Directiva

Alejandro Linares Cantillo, Presidente
Andrés Echevarría Olano
Guillermo Carvajalino Sánchez
Gustavo Bell Lemus
Rodrigo Gutiérrez Duque
Daniel Perea Villa
Rosa Inés Ospina Robledo
Fernando Jaramillo Giraldo
Ramiro Santa García- hasta diciembre de 2009

Dirección Ejecutiva

Elisabeth Ungar Bleier,
Directora Ejecutiva desde agosto de 2009

Marcela Restrepo Hung,
*Directora Ejecutiva (e)
mayo - agosto de 2009*
Margareth Flórez,
Directora Ejecutiva hasta abril de 2009

Comité Financiero

Luz Stella Salgado
Sandra Pinilla

Comité de Coordinación

Margareth Flórez - Elisabeth Ungar Bleier
Alma Rocío Balcázar Romero
Paola Zuñiga Valcárcel - Sandra Ximena Martínez
Marcela Restrepo Hung
Ana María Páez Valencia
Hernán Ávila Prieto
María Angélica Sánchez Herrera
Ana Carolina Rodríguez Sánchez

Revisoría Fiscal

Nariño y Asociados Auditores Consultores S.A

Corporación Transparencia por Colombia
transparencia@transparenciacolombia.org.co
www.transparenciacolombia.org.co
Autopista Norte N° 114-78 Oficina 101
PBX (571) 2146870 Fax (571) 637 3603
Bogotá D.C. Colombia

Textos y Dirección Editorial:

Jannette Bonilla T.

Apoyo Editorial:

Ana Carolina Rodríguez
Coordinadora de Comunicaciones

Diseño y diagramación:

aZoma Criterio Editorial Ltda.
Gabriel Mayuza

Fotografía:

Diego Cifuentes
Misión de Observación Electoral, MOE
Semana

Impresión:

Offset Gráfico Editores S.A.

	4
Presentación	
	6
Nuestros mayores logros en 2009	
	8
Transparencia en las Entidades Públicas	
	12
Transparencia en la Política	
	18
Transparencia en la Justicia	
	20
Artículo central	
El acceso a la información pública en Colombia: ¿un derecho vulnerado?	
	26
Estrategia Territorial	
	30
Transparencia en el Sector Privado	
	36
Control Ciudadano	
	40
Somos parte de un movimiento internacional	
	44
Comunicaciones y publicaciones	
	46
Agradecimientos a nuestros donantes	
	48
Estados financieros 2009	
	51
Aliados 2009	
	53
Equipo de Transparencia por Colombia	

Presentación



Como Directora Ejecutiva de la Corporación Transparencia por Colombia, y en nombre de todo nuestro equipo de colaboradoras y colaboradores, es muy grato presentar a nuestros miembros, órganos de gobierno, aliados, donantes y a la ciudadanía en general, el informe de gestión de 2009.

Aún a riesgo de caer en un lugar común, creo no equivocarme al afirmar que 2009 fue un año de grandes retos para Transparencia por Colombia. Algunos, derivados directamente de la continuación de varios programas, proyectos y actividades, y del inicio de otros, que como se verá a lo largo de este Informe, abordaron diferentes problemas, desarrollaron metodologías e instrumentos de intervención y de medición, pero sobre todo, nos permitieron llegar a muchas regiones del país, trabajar con organizaciones de la sociedad civil, sectores empresariales y entidades y funcionarios públicos, e intercambiar experiencias con organizaciones internacionales en Colombia y en otros países. Algunos más, resultantes de la necesidad de adecuar la Corporación a nuevas y cambiantes realidades de nuestro entorno nacional e internacional, lo que nos llevó a replantear en unos casos, o a iniciar en otros, procesos que nos permitan visualizarnos y proyectarnos a futuro.

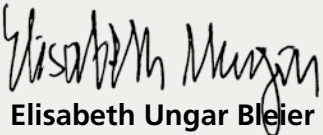
Iniciamos una reflexión sobre cómo nos queremos ver en el año 2015, la cual continuará durante los próximos meses hasta terminar en la construcción colectiva de un Plan Estratégico. Formulamos una estrategia de consecución de recursos para garantizar la sostenibilidad de Transparencia en los próximos 10 años y definimos un plan de comunicaciones que busca posicionar la lucha contra la corrupción como un tema central de la agenda pública, sensibilizar y movilizar a la sociedad civil en favor de una cultura de la transparencia y la rendición de cuentas y garantizar el pleno ejercicio de los derechos contemplados en la Constitución Política de Colombia.

Y trabajamos en otros retos relacionados con la complejidad política y social del país y de los grandes desafíos que esto implica. Si bien en los últimos años hubo avances significativos en el país en varios frentes, como por ejemplo en el de la seguridad y en el ambiente de negocios, en otros, aún hay grandes obstáculos por superar. La pobreza, el desempleo, la inequidad en la distribución del ingreso y el acceso desigual a los servicios básicos, son algunos de ellos. A esto se suma la necesidad de fortalecer las instituciones y de recuperar la política y lo público para las y los ciudadanos como condiciones necesarias para luchar contra la corrupción e impedir que el Estado se convierta en objeto de captura por sectores legales e ilegales, para favorecer intereses particulares sobre el interés general.

Todo esto ha implicado para Transparencia por Colombia un gran esfuerzo de coordinación y de trabajo colectivo, no siempre exento de dificultades, con avances y retrocesos, siempre marcado por la convicción de que tratamos de hacer las cosas de la mejor manera posible, pero igualmente, que cada día podemos hacerlas mejor. Estoy segura que a todos y cada uno de los miembros del equipo de Transparencia por Colombia nos anima el convencimiento de que luchar contra la corrupción no solo es posible, sino que es una meta inaplazable. La corrupción en Colombia está presente en la política, en el ámbito empresarial, en las tres ramas del poder público, en todos los niveles de la administración pública y en muchos casos, está socavando la credibilidad y legitimidad de las instituciones. Pero sobre todo, afecta a los millones de colombianos y colombianas que cotidianamente ven vulnerados sus derechos fundamentales por causa de la corrupción.

De otra parte, como organización de la sociedad civil que trabaja con y para la ciudadanía, y como capítulo colombiano de una organización mundial, Transparencia Internacional, tenemos una responsabilidad pública frente al adecuado y transparente manejo e inversión de los recursos que recibimos provenientes de donaciones, convenios y servicios. Por ello, hemos querido este año presentar en el Informe una rendición pública de cuentas mucho más detallada que en ocasiones anteriores. La información financiera acompaña los resultados de cada iniciativa emprendida durante este periodo.

Gracias a todos los que durante 2009 creyeron en nosotros, nos acompañaron y apoyaron con recursos técnicos y financieros en la construcción de herramientas que aportan a la generación de entornos más íntegros y transparentes en nuestro país. Y gracias a todo el equipo de Transparencia por Colombia, el cual, desde que asumí la Dirección Ejecutiva de la Corporación en agosto de 2009, ha sido un apoyo invaluable.



Elisabeth Ungar Bleier

Directora Ejecutiva

Transparencia por Colombia

Nuestros mayores logros en 2009

- **Aplicativo Cuentas Claras en Elecciones:** por decisión del Consejo Nacional Electoral, este aplicativo en su versión Web, desarrollado por Transparencia por Colombia en asocio con el Instituto Nacional Demócrata, es la herramienta oficial de rendición de cuentas de las campañas electorales de Congreso de la República y Presidencia en 2010.
- **Alianza Elección Visible:** organizaciones de la sociedad civil, entre ellas Transparencia por Colombia, medios de comunicación y sector académico, constituyeron esta alianza que en su segundo año de trabajo realizó la veeduría al nombramiento de los magistrados de la Corte Constitucional y del Fiscal General de la Nación. La realización de audiencias públicas y la amplia difusión de información sobre criterios de selección y hojas de vida de los candidatos, son parte de los resultados del trabajo de la alianza.
- **Votebien.com 2010:** con el apoyo de Transparencia por Colombia se puso en marcha la quinta versión de *Votebien.com* para acompañar, vigilar e informar sobre las elecciones 2010 y promover la participación ciudadana y el voto informado.
- **Documentos técnicos sobre rendición de cuentas y acceso a la información:** a través de estudios y consultas a diversos actores sociales, gubernamentales y académicos, Transparencia por Colombia, en compañía de diversos aliados aportó elementos para la construcción de políticas públicas de rendición de cuentas por parte de la Rama Ejecutiva a la ciudadanía y la deliberación sobre la pertinencia o no de una Ley Estatutaria sobre el Acceso a Información.
- **Primera discusión internacional sobre captura y reconfiguración cooptada del Estado:** como parte de los estudios y discusiones lideradas por la Corporación, se generó un espacio de reflexión y debate para contrastar la ocurrencia de este fenómeno en México, Colombia y Guatemala. El estudio evidencia la existencia de una relación estructural entre narcotráfico y corrupción y sus efectos negativos en la consolidación y el funcionamiento de las instituciones democráticas.
- **Seguimiento ciudadano al voto nominal:** se diseñó y avanzó en la primera etapa de una campaña a nivel nacional para brindar información sobre el voto nominal, el cual obliga a congresistas, diputados, concejales y ediles a declarar de manera pública su postura individual en la votación de una iniciativa. Se buscó motivar a la ciudadanía para que haga seguimiento a las posturas de sus elegidos.
- **Quinta versión del Índice de Transparencia Nacional:** se evaluaron 138 entidades públicas nacionales y 20 entidades de naturaleza y régimen especial. Con más de 70% de las entidades evaluadas se lograron espacios de análisis y diálogo sobre los resultados y los ajustes institucionales que se requieren en las áreas de publicidad en la contratación, calidad de las audiencias públicas de rendición de cuentas, selección por mérito y evaluación de los servidores públicos.
- **Nuevas herramientas prácticas y actualizadas para contribuir a la transparencia en la gestión municipal:** alcaldes y funcionarios públicos municipales de todo el país recibieron y han empezado a implementar las Guías Prácticas para una Gestión Transparente en temas claves para la capacidad de gestión de los gobiernos locales: Gestión del talento humano, Servicio de atención al ciudadano y Contratación pública municipal.

Ciudadanos al cuidado de lo público: el Fondo de Control Social acompañó quince ejercicios de control social en cuatro regiones del país. Participan en los proyectos organizaciones sociales de mujeres, Juntas de Acción Comunal, jóvenes, comunidades afrodescendientes y población en situación de desplazamiento, en los sectores de salud, educación, agua potable y saneamiento básico. Se han vinculado 47 organizaciones sociales con el liderazgo de los socios locales Funcicar en Cartagena, Parcomún en Norte de Santander, Corporación Región en Antioquia y Foro Nacional por Colombia en Valle del Cauca.

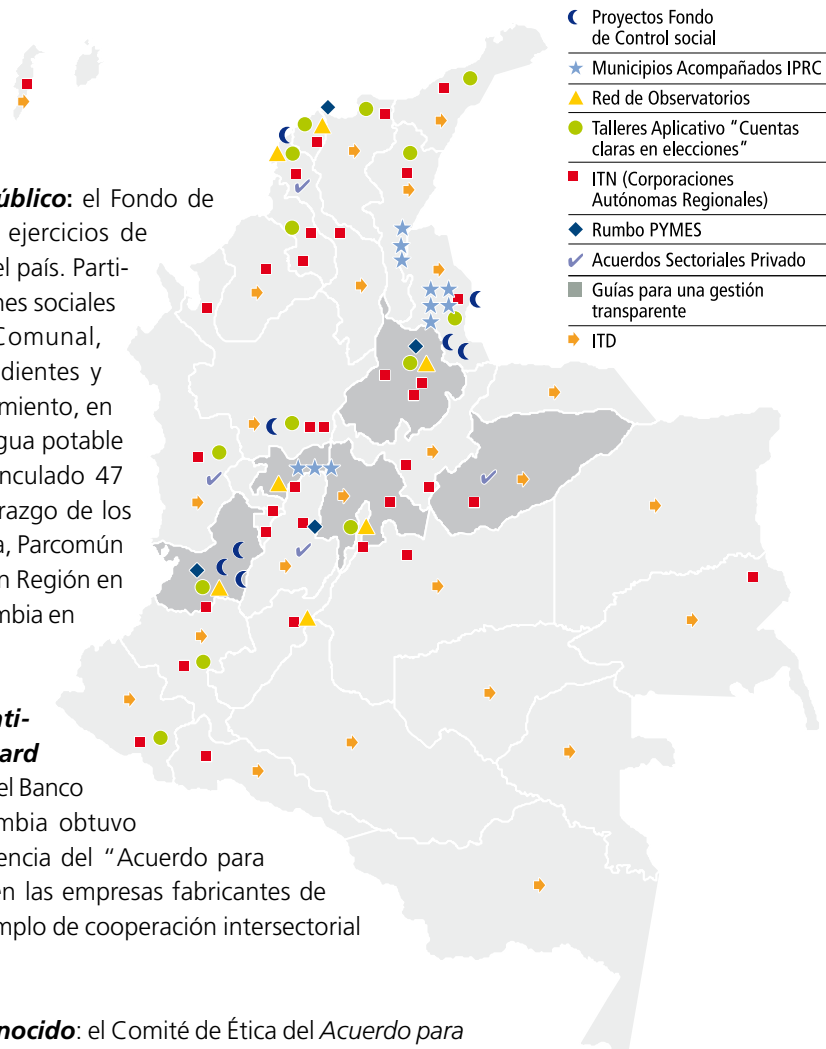
Primer lugar en el Concurso "Anti-corruption Collective Action Award for Practitioners", organizado por el Banco Mundial. Transparencia por Colombia obtuvo este reconocimiento con la experiencia del "Acuerdo para prevenir prácticas anticorrupción en las empresas fabricantes de tubería y accesorios", como un ejemplo de cooperación intersectorial en la lucha contra la corrupción.

Un Comité de Ética sólido y reconocido: el Comité de Ética del Acuerdo para prevenir prácticas de corrupción en las empresas fabricantes de tuberías y accesorios, se fortaleció técnica y financieramente. Se convirtió en un interlocutor válido, responsable, cualificado y respetado en el sector. A través del Comité, las empresas denuncian cada vez más situaciones en las que se perciben riesgos de corrupción.

Monitoreo a siete procesos de contratación pública: el Comité de Ética del Acuerdo para prevenir prácticas de corrupción en las empresas fabricantes de tuberías y accesorios, apoyó el monitoreo a procesos de contratación pública que involucran compras de tuberías y accesorios. Intervino con investigación y seguimiento en siete procesos licitatorios de un valor cercano a los 224 mil millones de pesos, con el fin de velar por la transparencia y la aplicación del principio de libre y justa competencia en el manejo de estos recursos públicos.

Políticas y mecanismos de transparencia en empresas de servicios públicos: 18 empresas de servicios públicos colombianas participaron de la segunda medición de parámetros de integridad corporativa. Los resultados fueron entregados a cada una de las empresas que hoy trabajan en el desarrollo de ajustes a los estándares de ética y transparencia en sus relaciones de negocios.

116 empresas del Programa Rumbo Pymes implementaron los módulos básicos con resultados concretos en su gestión empresarial. Se integraron 82 nuevas empresas pertenecientes a las cadenas de valor de los aliados estratégicos para un total de 328 empresas vinculadas al Programa. Las nuevas empresas tienen más de 7.500 empleados, pertenecen a diez sectores de negocios diferentes y tienen presencia en más de 12 ciudades del país.



- ☾ Proyectos Fondo de Control social
- ★ Municipios Acompañados IPRC
- ▲ Red de Observatorios
- Talleres Aplicativo "Cuentas claras en elecciones"
- ITN (Corporaciones Autónomas Regionales)
- ◆ Rumbo PYMES
- ✓ Acuerdos Sectoriales Privado
- Guías para una gestión transparente
- ◇ ITD

Estamos presentes en todas las regiones de Colombia

Nota:
Los municipios medidos en el ITM se presentan en el mapa de la sección correspondiente.

Transparencia en las Entidades Públicas



Índice de Transparencia Nacional Entidades públicas nacionales en riesgo medio de corrupción

En la quinta versión del Índice de Transparencia Nacional ITN, presentada en julio de 2009, se evaluaron 138 entidades públicas nacionales y 20 entidades de naturaleza y régimen especial. Con un promedio de 69.5/100 para las entidades nacionales y de 74.4/100 para las de naturaleza y régimen especial, los resultados indican un riesgo medio de corrupción en las entidades públicas del país.

Los mayores riesgos identificados por el ITN en la gestión administrativa están en las áreas de publicidad en la contratación, calidad de las audiencias públicas de rendición de cuentas, selección por mérito y evaluación de los servidores públicos.

Teniendo en cuenta que los resultados del ITN son un indicador dentro del *Sistema de Gestión y Seguimiento a las metas del Gobierno – SIGOB-*, el Índice de Transparencia Nacional realizará en 2010 una medición extraordinaria que permitirá monitorear el cumplimiento de la meta SIGOB de las entidades del orden nacional al finalizar el periodo del actual gobierno.

Dados los ajustes en la metodología de medición, los resultados presentados en 2009 constituyen una nueva línea base para entender y medir los riesgos de corrupción en las entidades públicas nacionales.

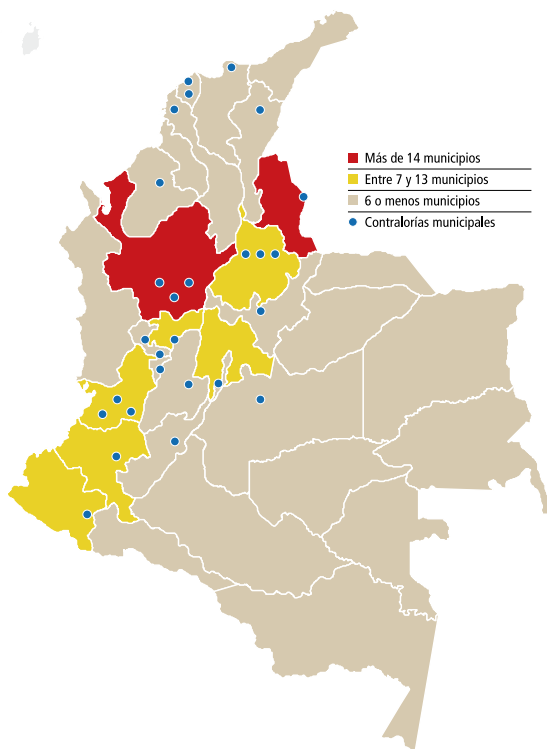
Índice de Transparencia Municipal
e Índice de Transparencia Departamental
**Herramientas más sensibles
a los riesgos de corrupción locales**



Transparencia por Colombia, en un trabajo conjunto con las organizaciones sociales aliadas del Índice de Transparencia Municipal -ITM- y del Índice de Transparencia Departamental -ITD-, en diferentes regiones del país, realizó un trabajo de revisión de los factores, indicadores y variables de medición de cada una de estas herramientas. Reconstruyó *rutas de la corrupción* en los municipios y departamentos colombianos en temas sensibles como contratación pública, administración del recurso humano, sanciones disciplinarias y fiscales, y oferta de bienes y servicios a la ciudadanía, entre otros. Incorporó los resultados de los estudios de caso adelantados por Transparencia por Colombia en seis municipios colombianos, los resultados de la evaluación de idoneidad del Índice realizada por el CIDER de la Universidad de los Andes, las observaciones de los servidores públicos de algunas de las entidades evaluadas en cada región y las sugerencias de entidades del orden nacional como el Departamento Administrativo de la Gestión Pública, el Departamento Nacional de Planeación, la Contraloría General de la República y la Procuraduría General de la Nación.

Esta revisión fue la base para el diseño de una nueva batería de indicadores en la que se unificaron criterios de evaluación y se logró un contenido básico similar en los aspectos que mide el Índice en alcaldías y gobernaciones. En esta nueva versión se distribuyen de manera más equitativa los factores de evaluación, y se ajustan los indicadores con la normatividad actual, los estándares internacionales y los resultados de los estudios de caso.

Medición ITM 2008-2009



MUNICIPIOS EVALUADOS EN EL ÍNDICE DE TRANSPARENCIA MUNICIPAL 2008 -2009	
Categoría	Número de Municipios
Categoría 1	16
Categoría 2	13
Categoría 3	15
Categoría 4	17
Categoría 5	5
Categoría 6	84
Categoría E	2
TOTAL	152



Presentación de resultados del ITN 2007-2008 realizada el 29 de julio de 2009 en el Hotel Tequendama en Bogotá. De izquierda a derecha: Cecilia María Vélez, Ministra de Educación; José Darío Uribe, Gerente General Banco de la República; Javier Genaro Gutiérrez, Presidente de Ecopetrol; José Alberto Garzón, Secretario General BANCOLDEX, Cristhian Lizcano Ortiz, Director Ejecutivo de la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones, y Marcela Restrepo, Coordinadora Índice de Transparencia de las Entidades Públicas y Estrategia Territorial.

La propuesta metodológica fue socializada y revisada con la Federación Colombiana de Municipios, el Programa CERCAPAZ de la GTZ y la Red de Iniciativas para la Gobernabilidad, la Democracia y el Desarrollo Territorial - RINDE.

Los estudios de caso sobre los riesgos de corrupción municipal realizados en Envigado -Antioquia-, Pasto -Nariño-, La Dorada -Caldas-, El Zulia, -Norte de Santander-, La Jagua de Ibirico -Cesar- y Leticia -Amazonas-, ratificaron la existencia de asimetrías institucionales en las entidades del Estado de los tres niveles de gobier-

no: mientras las entidades del orden nacional avanzan hacia la modernización de sus procesos, los municipios siguen siendo débiles en su gestión, debido al bajo desarrollo institucional y a la existencia de prácticas políticas tradicionales como el clientelismo, que obstaculizan la transparencia de la gestión del desarrollo.

Como parte del proceso de acercamiento de Transparencia por Colombia con las entidades evaluadas, se realizaron 12 talleres regionales en ocho ciudades del país, con el propósito de cualificar en aspectos conceptuales y técnicos a más de 240 funcionarios públicos departamentales y municipales.

El ITM 2008- 2009 está evaluando 152 entidades municipales, y por primera vez, 27 contralorías municipales y el ITD, 32 departamentos y 32 contralorías departamentales. La nueva medición utiliza un aplicativo en línea para cada Índice, el cual permite la alimentación directa, por parte de cada entidad, de la información solicitada, garantizando con ello, confiabilidad, seguridad y agilidad en el manejo y procesamiento de la información.

Los estudios de caso sobre los riesgos de corrupción municipal ratificaron la existencia de asimetrías institucionales en las entidades del Estado de los tres niveles de gobierno.

FICHA FINANCIERA DEL PROYECTO ÍNDICES DE TRANSPARENCIA

Título del proyecto	Aumento de las capacidades de la sociedad civil para exigir al Gobierno rendición de cuentas a través del mejoramiento al acceso a la información en Colombia
Periodo de ejecución	Abril de 2009 – Marzo 2011
Costo del proyecto en 2009	\$ 110.007.956
Donante	Embajada Británica
Título del proyecto	Aumento de la transparencia en la gestión de entidades del Estado a través de la rendición de cuentas y la disponibilidad de información pública. Colombia. Fase II
Periodo de ejecución	Agosto de 2008 – Noviembre de 2009
Costo del proyecto en 2009	\$ 205.462.500
Donante	Agencia de Cooperación Técnica Alemana GTZ Programa CERCAPAZ
Título del proyecto	Promoción de la transparencia y la rendición de cuentas en Colombia
Periodo de ejecución	Diciembre de 2007 – Marzo de 2011
Costo del proyecto en 2009	\$ 237.973.642
Donantes	Embajada del Reino de los Países Bajos - Embajada de Holanda

Diálogos ciudadanos sobre los resultados del ITM

Con el propósito de promover espacios de encuentro para el debate público, entre julio y septiembre de 2009 se realizaron cinco diálogos ciudadanos sobre la importancia de la transparencia en la gestión pública en cinco regiones del país. Participaron 188 líderes y lideresas mediante una metodología en la que los asistentes contaban sus experiencias sobre corrupción y transparencia y la Corporación aportaba una mirada técnica a partir de los resultados del Índice de Transparencia Municipal ITM. Estos espacios de intercambio facilitaron la construcción de propuestas y compromisos locales y colectivos.

Los asistentes a estos encuentros representaban organizaciones sociales, veedurías ciudadanas, grupos de mujeres, consejos locales de juventud, consejos territoriales de planeación, juntas de acción comunal, indígenas, y afrodescendientes de 36 municipios que son medidos en el ÍTM, de los departamentos de Bolívar, Norte de Santander, Caldas, Cesar y Valle del Cauca. Esta experiencia ha sido sistematizada en el documento "Diálogos Ciudadanos".



MUNICIPIOS PARTICIPANTES EN LOS DIÁLOGOS CIUDADANOS

Bolívar Cartagena	Norte de Santander -Cúcuta	Caldas Manizales	César Valledupar	Valle del Cauca y Cauca
Cartagena Santa Rosa	Cúcuta Pamplonita Los Patios San Cayetano Toledo Gramalote Ragonvalia Salazar Labateca	Manizales La Dorada Manzanares Villa María Chinchiná Aranzazu Samaná Pensilvania La Victoria Marquetalia Riosucio	Valledupar La Jagua de Ibirico Becerril Bosconia Pueblo Bello El Copey El Paso Codazzi Casacará	Jamundí Suarez Santander de Quilichao Candelaria

Óscar Ortiz González, Director del Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción, en la presentación de resultados del ÍTN 2007-2008.



El ITM 2008- 2009 está evaluando 152 entidades municipales, y por primera vez, 27 contralorías municipales y el ITD, 32 departamentos y 32 contralorías departamentales

Transparencia en la Política



Aplicativo Cuentas Claras en Elecciones **Herramienta oficial de rendición de cuentas de las campañas en las elecciones a Congreso y Presidencia 2010**

Por decisión del Consejo Nacional Electoral -CNE- tomada en noviembre de 2009, el Aplicativo Cuentas Claras en Elecciones, en versión Web, desarrollado por Transparencia por Colombia en asocio con el Instituto Nacional Demócrata -NDI- fue escogido como la herramienta oficial de rendición de cuentas de las campañas para las elecciones de Congreso de la República y Presidencia de 2010.

A partir de una serie de reuniones de concertación con el CNE, especialmente con los contadores del Fondo de Campañas, se diseñó el aplicativo en línea que quedó alojado en la página www.cnecuentasclaras.com. Este permitirá a candidatos y contadores de campañas incluir los datos necesarios para generar informes de ingresos y gastos de campaña *en tiempo real* y de forma ágil en los términos requeridos por el Consejo Nacional Electoral, con altos niveles de seguridad. Lo anterior, contribuirá a resolver las dificultades sistemáticas que históricamente han tenido los partidos políticos colombianos para la adecuada y oportuna rendición de cuentas de campañas.

El aplicativo en línea está alojado en la página www.cnecuentasclaras.com.

La centralización y constante actualización de datos posibilitará al CNE generar reportes o estadísticas sobre la contabilidad de las campañas, y permitirá a los partidos consultar historiales y reportes a medida que candidatos y contadores de campañas ingresan la información.

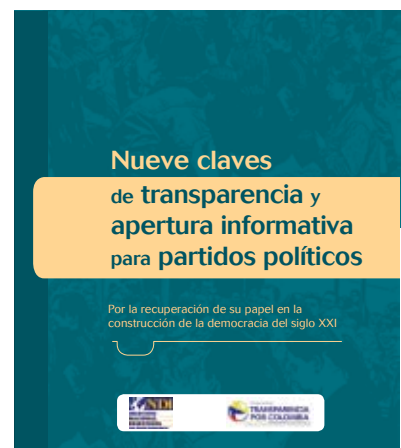
Esta tercera fase del proyecto *Cuentas Claras en Elecciones*, también prevé la realización de talleres regionales de capacitación en las zonas prioritarias de trabajo del NDI y en aquellos lugares en donde las estadísticas del Fondo de Campañas han reportado más problemas con la rendición de cuentas de campañas. Las jornadas regionales abordarán el uso del sistema de información Web y la normatividad que rige la contabilidad y la rendición de cuentas de campañas en 2010. Están dirigidas a candidatos, contadores de campañas y miembros de los equipos administrativos y financieros de los partidos.

Transparencia y apertura informativa para partidos y movimientos políticos

Transparencia por Colombia, con el apoyo financiero de NDI y la orientación técnica de Delia Ferreira, experta en temas de ética pública y fortalecimiento de partidos y miembro de la Junta Directiva de Transparencia Internacional, preparó y entregó en 2009 la publicación: *Nueve claves de transparencia y apertura informativa para partidos y movimientos políticos*.

Esta publicación desarrolla nueve propuestas sobre apertura informativa, financiera y programática que buscan incrementar la transparencia de los partidos a través de la entrega y visibilización de información. El documento invita a partidos y movimientos políticos a adoptar medidas prácticas para hacer más democráticas y transparentes su gestión y sus decisiones.

Adicionalmente, la elaboración del documento permitió establecer una línea de base sobre el grado de apertura informativa y el tipo de información que publica cada uno de los partidos y movimientos políticos. Esto servirá para medir los avances en las organizaciones políticas en estos temas.



Conversatorio "Transparencia y apertura informativa desde los partidos políticos" realizado el 29 de mayo de 2009. La mesa principal estuvo presidida por Francisco Herrero, Director del Instituto Nacional Demócrata en Colombia; Delia Ferreira, miembro de la Junta Directiva de Transparencia Internacional y Paola Zuñiga Valcárcel, Coordinadora del Área de Política y Justicia de Transparencia por Colombia.



Alianza Grupo de Interés sobre la Reforma Política

La alianza *Grupo de Interés sobre la Reforma Política*, lideró durante 2009 un estricto seguimiento a los debates del proyecto de Acto Legislativo de reforma del sistema político y electoral colombiano, aprobado en julio de 2009 y participó en varias audiencias públicas convocadas durante el trámite de la iniciativa.

Si bien la reforma aprobada recoge algunas de las iniciativas propuestas, dejó de lado medidas estratégicas para aumentar la transparencia en la política y para sancionar legal y políticamente a los partidos y candidatos con investigaciones y condenas por vínculos con actores ilegales.

El *Grupo de Interés sobre la Reforma Política* está conformado por la Misión de Observación Electoral -MOE-, la Corporación Viva la Ciudadanía, Congreso Visible, Foro Nacional por Colombia, el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de los Andes, la Central Unitaria de Trabajadores, la Corporación Gestión y Territorio, el Centro de Estudios de Derecho Justicia y Sociedad -DeJusticia-, la Universidad del Rosario, la Comisión Colombiana de Juristas, Transparencia por Colombia y reconocidos líderes de opinión y ex magistrados que participan a título individual.

Aprendiendo a hacer seguimiento al voto nominal de congresistas y concejales

Con el apoyo financiero del Gobierno Británico, a través del Global Transparency Fund – DFID, Transparencia por Colombia inició un trabajo sobre la efectiva implementación del voto nominal en las corporaciones públicas, el cual fue aprobado en el marco de la Reforma Política de 2009.

Para ello, adelantó en 2009 una campaña de incidencia dirigida a la ciudadanía, medios de comunicación, líderes de opinión, Congreso de la República, concejos municipales, partidos políticos y organizaciones sociales, basada en la difusión de información sobre la importancia y los alcances del voto nominal, el cual obliga a todos los miembros de los cuerpos colegiados de elección directa a hacer público su voto, a través de actas, que registran con nombre y apellido, la postura a favor o en contra de cada iniciativa.

Con este proyecto, Transparencia por Colombia busca la efectiva implementación de la votación nominal en todas las corporaciones públicas, y en especial en el Congreso de la República, como un mecanismo para contribuir a aumentar la transparencia, la rendición de cuentas y la confianza ciudadana en sus instituciones, al tiempo que se faculta a la sociedad civil para exigir rendición de cuentas y supervisar y evaluar la calidad de la gestión de quienes ha elegido.

Transparencia por Colombia busca la efectiva implementación de la votación nominal en todas las corporaciones públicas, y en especial en el Congreso de la República.

El Congreso de la República mejora apertura informativa

Transparencia por Colombia y el programa Congreso Visible de la Universidad de los Andes organizaron el Foro *Transparencia y apertura informativa del poder legislativo*, el cual reunió un grupo de expertos nacionales e internacionales en torno al análisis de las prácticas de publicidad de la información en la rama legislativa de algunos países de América Latina.

Colombia presentó los hallazgos de una investigación que incluye un diagnóstico, una encuesta a mil personas en todo el país, y un ejercicio ciudadano de consulta presencial directa, sobre la publicación, divulgación y disponibilidad de información por parte del Congreso de la República colombiano.



En el Foro Internacional participaron además de congresistas, periodistas y académicos colombianos, Tomás Vial Solar, director de la Fundación ProAcceso de Chile y experto en temas de acceso a información y Renán Cleominio Zoreda, miembro de la mesa directiva del Senado de México. La discusión giró alrededor de preguntas como: ¿Qué tipo de información ofrece el Congreso para la ciudadanía? ¿A través de qué canales? ¿Cuáles son los principales obstáculos para que los ciudadanos accedan a ella? ¿Por qué dicha información es importante para la eficiencia de la labor legislativa? ¿Cuál es el impacto de la apertura informativa en la confianza y la legitimidad de la institución?

Durante los últimos meses de 2009, posterior a la realización del Foro, Transparencia por Colombia inició un trabajo de seguimiento a la implementación de las recomendaciones entregadas al Congreso de la República sobre la

necesidad de mejorar los mecanismos de divulgación de la información a los ciudadanos. Como resultado del ejercicio de seguimiento se encontraron avances en unificación, actualización y visibilización de la información en las páginas web del Congreso, con la inclusión de datos y documentos que antes sólo se publicaban en las gacetas legislativas.

Si bien aún existen aspectos de interés ciudadano que no son públicos en las páginas web del Congreso, el panorama ha cambiado, y las mesas directivas de Senado y Cámara han demostrado voluntad política para producir información sobre su actividad, y ampliar y cualificar los canales de difusión de la información a la ciudadanía.

Transparencia entregará en 2010 una publicación que recoge las memorias del foro y sistematiza los resultados del proceso de seguimiento a la implementación de los mecanismos de transparencia en la información por parte del legislativo colombiano.

Votebien.com 2010 Elecciones más limpias y transparentes

Durante 2009, Transparencia por Colombia y el grupo de aliados que conforman el proyecto *votebien.com* avanzaron en la fase de preparación y lanzamiento de la quinta versión, *votebien.com Elecciones 2010*, para el cubrimiento y veeduría de las elecciones de Congreso y Presidencia de la República con información amplia, independiente, pluralista e innovadora.

Votebien.com preparó durante este periodo un portal totalmente renovado con mayor interactividad, más piezas de multimedia y nuevas secciones que brindan un conocimiento cualificado de los actores y realidades que determinan el desarrollo electoral. Generó las condiciones logísticas y técnicas para que el equipo periodístico del portal pueda producir y divulgar información local relevante para la ciudadanía; realizar debates con candidatos y transmitirlos en vivo; disponer espacios virtuales de opinión ciudadana; denunciar hechos o riesgos de corrupción en el proceso; investigar el financiamiento de las campañas, los antecedentes y trayectoria de candidatos, y ante todo, desarrollar un trabajo de pedagogía electoral.

Esta alianza entre medios de comunicación, entidades de cooperación internacional, organizaciones sociales y universidades, de la que hace parte Transparencia por Colombia, ha proporcionado al país en los últimos cuatro procesos electorales información completa, oportuna, confiable y de calidad, mediante un portal en Internet dedicado de forma exclusiva al cubrimiento de elecciones.

Red de Observatorios a los Concejos Municipales

Esta Red reúne un grupo de programas de control ciudadano que evalúan el desempeño de los concejos municipales y concejales en distintas regiones del país. Durante 2009 avanzó en el direccionamiento estratégico de la organización, precisando su visión, su misión y su enfoque de trabajo conjunto, y en la producción de análisis comparativos entre los distintos fenómenos que estudian los Observatorios. El primer informe comparativo realizado en 2009 giró en torno al seguimiento a la implementación de la Ley de Bancadas en los Concejos.



Las acciones de la Red han contribuido a legitimar la labor de cada uno de estos ejercicios en sus ciudades, y los han convertido en fuente de opinión cualificada sobre las corporaciones públicas locales. Las organizaciones que conforman la RED son Concejo Cómo Vamos, Bogotá; Cali Visible; Observatorio al Concejo Distrital, Cartagena; Concejo Visible, Barranquilla; Observatorio Concejo de Manizales; Concejo Visible Neiva y Concejo Visible Bucaramanga.

FICHA FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DEL ÁREA DE POLÍTICA

Título del proyecto de cooperación	Sensibilización entre partidos y movimientos políticos colombianos sobre apertura informativa.
Periodo de ejecución	Abril 2009 - Julio 2009
Costo del proyecto en 2009	\$ 23.945.539
Donantes	Instituto Nacional Demócrata - NDI

Título del proyecto de cooperación	Incrementando la transparencia y la rendición de Cuentas en el Congreso Nacional y en los Concejos Municipales.
Periodo de ejecución	Julio 2009 - Julio 2011
Costo del proyecto en 2009	\$ 47.260.244
Donantes	Department for International Development, DFID - UK

Título del proyecto de cooperación	Seguimiento al Congreso de la República <ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la transparencia y la rendición de cuentas en Colombia – Apertura informativa Congreso. • Promoción de la transparencia y la rendición de cuentas en Colombia – Conflicto de intereses en el Congreso.
Periodo de ejecución	Diciembre 2007 - Diciembre 2010
Costo del proyecto en 2009	\$159.978.493
Donantes	Embajada del Reino de los Países Bajos - Embajada de Holanda

Título del proyecto de cooperación	Votebien 2010
Periodo de ejecución	Octubre 2009 - Junio 2010
Costo del proyecto en 2009	\$29.666.666
Donantes	Embajada del Reino de los Países Bajos - Embajada de Holanda Embajada Británica

Título del proyecto de cooperación	Fortalecimiento de la Red de Observatorios a los Concejos Municipales
Periodo de ejecución	Marzo 2009 - Abril 2010
Costo del proyecto en 2009	\$54.663.025
Donantes	National Endowment for Democracy - NED

Título del proyecto de cooperación	Profundización del Estudio de Reconfiguración Cooptada del Estado
Periodo de ejecución	Inicio: Abril, 2009. Finalización: Diciembre 2009
Costo del proyecto en 2009	\$40.000.000
Donantes	Fundación AVINA - Colombia

Discusión internacional sobre captura y reconfiguración cooptada del Estado

Dada la pertinencia de analizar y entender la complejidad del fenómeno de la captura y la reconfiguración cooptada del Estado y sus consecuencias, de cara a la coyuntura actual del país, la Corporación continuó reflexionando y divulgando ampliamente este tema.

Con el apoyo financiero de la Fundación Avina, Transparencia por Colombia y el Grupo Método adelantaron en 2009 el proyecto “Profundización del Estudio de Reconfiguración Cooptada del Estado”, que permitió, a partir de la publicación del investigador Luis Jorge Garay, “La captura y la reconfiguración cooptada del Estado en Colombia”, desarrollar debates regionales en los que se discutieron aspectos como: ¿quiénes están interesados en capturar al Estado?, ¿para qué quieren capturarlo? ¿Mediante cuáles procedimientos y en qué instancias?, ¿cuáles son los riesgos de esa captura en temas críticos de la actual agenda política y legislativa?

Con aportes del Open Society Institute se realizó un análisis comparativo del fenómeno en Colombia a la luz de las experiencias latinoamericanas de México y Guatemala. Se concertaron entrevistas y espacios de discusión con expertos internacionales, académicos, funcionarios públicos, analistas políticos, y reconocidos periodistas de estas dos ciudades centroamericanas.

Los resultados de este ejercicio fueron sistematizados por el Grupo Método y sirvieron de insumo para la construcción de un documento metodológico que contextualiza el fenómeno en los tres países, y evidencia la existencia de una relación estructural entre narcotráfico y corrupción, y sus efectos negativos en la consolidación y el funcionamiento de las instituciones democráticas. El documento fue la hoja de ruta de la Primera Discusión Internacional sobre el tema, realizada el 9 de noviembre de 2009 en Bogotá.

Transparencia en la Justicia



Lanzamiento proyecto Elección Visible Fiscal General realizado el 1 de junio de 2009. De izquierda a derecha: Guillermo Mendoza Diago, Fiscal General de la Nación (e), General Oscar Naranjo, Director de la Policía Nacional; Humberto de la Calle Lombana y el abogado Jaime Granados.

Alianza Elección Visible Selección transparente de altos cargos en la rama judicial

Con el propósito de promover el mejor funcionamiento de la justicia y favorecer su independencia y transparencia, doce organizaciones de la sociedad civil colombiana aunaron esfuerzos para hacer de los nombramientos en los altos cargos de la Rama Judicial un proceso público, imparcial, responsable y participativo. Más transparente y legítimo. Así nació la Alianza Elección Visible.

Estas organizaciones son la Corporación Excelencia en la Justicia, Transparencia por Colombia, Congreso Visible, Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga, Misión de Observación Electoral-MOE, Fedesarrollo, Consejo privado de Competitividad, Funcicar, Proantioquia, Fundación Protransparencia Atlántico, Asociación para el Desarrollo del Tolima, ADT e Invamer S.A.

En 2009 la Alianza acompañó la elección de seis nuevos magistrados de la Corte Constitucional y la del nuevo Fiscal General de la Nación.

Elección Visible de los magistrados de la Corte Constitucional

En su segundo año de trabajo, la Alianza pidió a los nominadores de candidatos -Corte Suprema de Justicia, Consejo de Estado y Presidente de la República- hacer público todo el proceso y abrir canales de participación para la ciudadanía. Finalizado el proceso de selección de los seis nuevos magistrados/as, se señalan los siguientes avances:

- El Consejo de Estado y la Corte Suprema de Justicia mostraron mayor apertura hacia los ejercicios de observación ciudadana de estos procesos. Adoptaron las siguientes medidas:
 - Publicaron las convocatorias para suplir las vacantes en medios de comunicación de amplia circulación.

En 2009 la Alianza acompañó la elección de seis nuevos magistrados de la Corte Constitucional y el proceso de elección del nuevo Fiscal General de la Nación.

- El Consejo de Estado informó el cronograma del proceso de nominación de los ternados y las fechas de entrevistas a los candidatos.
 - Las dos corporaciones enviaron a la Alianza, y difundieron en medios de comunicación, los nombres y hojas de vida de los inscritos en las convocatorias realizadas.
- El presidente del Congreso de la República aceptó la solicitud hecha por Elección Visible y un grupo de decanos de facultades de Derecho de realizar, antes de la elección, audiencias públicas en el Senado con los candidatos. Estas fueron televisadas en directo por el Canal del Congreso, y brindaron a la ciudadanía y a los interesados en el proceso, la oportunidad de conocer la trayectoria y la visión jurídica de los candidatos.
- De las recomendaciones realizadas al Presidente de la República, la única que éste acogió fue publicar en la web de la Presidencia las hojas de vida de sus ternados antes de ser enviadas al Senado, las cuales estuvieron disponibles durante tres días hábiles. Si bien hay un ligero avance frente a procesos anteriores, hubieran sido deseables acciones de mayor alcance por parte del Primer Mandatario.

Guatemala Visible

Elección Visible sirvió como modelo para crear Guatemala Visible. Una iniciativa de 34 organizaciones que se comprometieron a hacer acompañamiento al proceso de selección y elección de candidatos a las magistraturas de la Corte Suprema de Justicia de ese país y de las salas de Apelaciones que efectúan las dos comisiones de postulación.

Ver www.guatemalavisible.org

Elección Visible del Fiscal General de la Nación

Frente a este proceso, Elección Visible se propuso generar un debate nacional sobre el perfil del Fiscal que Colombia necesita, actuar como observador calificado y ser fuente de información para la ciudadanía.

Las acciones de la Alianza frente a los actores que participan del proceso de elección del Fiscal General y con los medios de comunicación y la ciudadanía produjeron los siguientes resultados: la Corte Suprema de Justicia no aceptó la primera terna enviada por el Presidente de la República, dos de los ternados renunciaron y se nombró una segunda terna.

La Corte Suprema de Justicia respaldó la iniciativa de Elección Visible de realizar por primera vez en la historia una audiencia pública televisada con los candidatos. Divulgó los cronogramas de elección y su procedimiento, e instó al Presidente de la República a establecer y divulgar el procedimiento, cronograma y los criterios definidos para la conformación de la terna, así como a publicar las hojas de vida de los candidatos con antelación suficiente a su nominación. Sin embargo, el Presidente dio a conocer los criterios de selección para elegir a los candidatos de forma tardía. Publicó sus hojas de vida, pero no dio tiempo para pronunciarse sobre ellas, pues lo hizo casi al tiempo con su envío a la Corte.

Para 2010, Elección Visible continuará haciendo veeduría a la selección del Fiscal General de la Nación, estudia la posibilidad de implementar un observatorio a las acciones y decisiones de la Corte Constitucional y del Fiscal General, y planea observar la elección de cuatro magistrados de la Corte Suprema cuyo periodo vence en octubre y noviembre de 2010.

FICHA FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DE TRANSPARENCIA EN LA JUSTICIA

Título del proyecto de cooperación	Elección Visible – Corte Constitucional y Fiscal General.
Periodo de ejecución	Diciembre 2007 - Diciembre 2010
Costo del proyecto en 2009	\$ 65.862.464
Donantes	Embajada del Reino de los Países Bajos.- Embajada de Holanda



El acceso a la información pública en Colombia: ¿un derecho vulnerado?



Elisabeth Ungar Bleier
Directora Ejecutiva
Transparencia por Colombia

Para Transparencia por Colombia el derecho al acceso a la información está en la base de su accionar. Cualquier restricción a su pleno ejercicio se convierte en una amenaza a la transparencia y abre las compuertas a la corrupción.

El acceso a la información es un objetivo y una línea de acción transversal a todos nuestros proyectos y actividades, en la medida en que la opacidad de los procesos de toma de decisión en el sector público y en el privado, en las actuaciones administrativas y judiciales, en la gestión de los recursos públicos y en las relaciones con la ciudadanía, configura uno de los mayores riesgos de corrupción, limita la rendición de cuentas y condiciona la eficacia del control social. Es decir, facilita “*el abuso de posiciones de poder o de confianza para beneficio particular en detrimento del interés colectivo*”, que constituye lo que Transparencia por Colombia considera corrupción.

La libertad de prensa, la libertad de expresión y la libertad de información son derechos fundamentales y pilares de la democracia. Por esta razón, su aplicación no es, o no debería ser, negociable. Sin embargo, por razones distintas y a través de diversos mecanismos, en América Latina muchos gobiernos y funcionarios públicos los aplican discrecionalmente, otros los desconocen o los violan abiertamente, lo cual es motivo de seria preocupación. Y Colombia, infortunadamente, no es una excepción.

Según la Convención Interamericana de Derechos Humanos, el acceso a la información pública “*comprende una obligación positiva en cabeza del Estado*”

*de brindar a los ciudadanos acceso a la información que está en su poder, y un derecho correlativo de las personas a acceder a información en poder del Estado...*¹. Pero además, se refiere a la información pública en manos de particulares que ejecutan recursos, prestan servicios o provean bienes de carácter público. De otra parte, la Constitución Política de Colombia, en su artículo 74, garantiza a todas las personas el acceso a los documentos públicos, salvo en los casos que establezca la ley.

Acceder a información oportuna, veraz, comprensible completa y gratuita es un derecho en sí mismo, pero además garantiza otros derechos². Es fundamental para mejorar la gestión pública, para la toma de decisiones de ciudadanos, agentes sociales y económicos, actores y organizaciones políticas, para acceder a servicios públicos, para solicitar rectificaciones y aclaraciones, para pedir rendición de cuentas y para el ejercicio del control social y político.

Como lo señala un estudio preparado por Transparencia por Colombia para el Departamento Nacional de Planeación, “una adecuada rendición de cuentas pasa por la participación de una proporción importante de los ciudadanos y

Acceder a información oportuna, veraz, comprensible completa y gratuita es un derecho en sí mismo, pero además garantiza otros derechos.



¹ OEA, Declaración de principios sobre libertad de expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos <http://www.cidh.oas.org/Relatoria/showarticle.asp?artID=26&IID=2>

² Fundación para la Libertad de Prensa –FLIP–, Manual de Acceso a la Información, 2009

La información es de todos

Con información podemos exigir el cumplimiento de nuestros derechos
 El acceso a la información pública permite a los ciudadanos participar activamente en las decisiones que le afectan y vigilar la gestión pública.

En Colombia la principal herramienta de acceso a la información es el derecho de petición.

¿Qué es un derecho de petición?
 Es la facultad que tiene todo colombiano para presentar formalmente solicitudes respetuosas a las autoridades, entre ellas peticiones de información, documentos y datos públicos específicos.

¿Qué datos básicos debe contener el derecho de petición?
 Un derecho de petición es más efectivo por escrito y presentado ante las instituciones y funcionarios pertinentes. Debe redactarse de manera sencilla y contener:

- Ciudad y fecha
- Entidad o funcionario al cual se dirige la petición
- Objeto de la petición: solicitud de información, copia de documento o consulta
- Relación de documentos que requiere necesario para anexar su petición
- Datos del solicitante: nombre completo, firma y dirección de notificación

(Formado de los Manuales de Acceso a la Información - AICI y SAI)

Recuerde

- Los derechos de petición de información pública deben resolverse dentro de los diez días hábiles siguientes a su presentación
- En caso de recibir respuesta negativa el solicitante de la información pública podrá interponer un derecho de insidencia o una acción de tutela

El acceso está en sus manos

MÁS INFORMACIÓN DERECHOS

www.masinformacionmasderechos.net

Elaborado por el Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad (Dejusticia) en colaboración con el Comité de Expertos del Mecanismo de Seguimiento a la Implementación de la Convención Interamericana contra la Corrupción (MESICIC).

de las organizaciones sociales; la existencia de espacios de discusión de las decisiones en las entidades públicas; espacios de seguimiento y evaluación que incluyan información sobre impactos de fácil acceso, información sobre procesos, además, incentivos a la ciudadanía como recursos, formación y pedagogía”³.

Las limitaciones al acceso a la información son de diversa índole. Algunas se relacionan con el marco jurídico, con el amplio espectro normativo y con el desconocimiento que existe entre la ciudadanía y los mismos servidores públicos sobre los alcances de este derecho. Pero otras, quizás más difíciles de superar que las anteriores, tienen que ver con las condiciones, costumbres y prácticas políticas y culturales que durante años han caracterizado el accionar de gobernantes, ciudadanos e incluso de dirigentes sociales, políticos y económicos del país.

Paradójicamente, Colombia cuenta con un marco jurisprudencial y constitucional sobre el derecho al acceso de información bastante amplio, que se expresa en más de sesenta leyes sobre gran variedad de temas. Estos van desde los financieros y tributarios, pasando por la protección de datos personales, la libertad de

prensa y censura e incluye diversos mecanismos, como la Acción de Tutela y el Derecho de Petición. No obstante, la gran dispersión normativa genera confusión, falta de claridad en conceptos y procedimientos y le impide al ciudadano identificar los verdaderos alcances de este derecho.

Según un diagnóstico elaborado por Transparencia por Colombia en 2009 en el marco del Mecanismo de Seguimiento a la Implementación de la Convención Interamericana contra la Corrupción MESICIC⁴, el derecho de acceso a la información pública en Colombia presenta varias dificultades, entre las que se destacan las siguientes: entrega discriminada de la información pública, dependiendo de la cercanía, argumentos, relevancia del solicitante y posibles efectos resultantes de la entrega; primacía de la excepción, sobre la norma; restricción a las solicitudes no acompañadas de soporte legal; información

³ Transparencia por Colombia. Lineamientos para una política nacional de rendición de cuentas Asistencia Técnica y Metodológica en la Formulación de una Política de Estado Transversal y Participativa de Rendición de Cuentas en Colombia. Bogotá, Septiembre de 2009

⁴ Transparencia por Colombia y Método. Informe de las Organizaciones de la Sociedad Civil de Colombia para la Tercera Ronda del Comité de Expertos del Mecanismo de Seguimiento a la implementación de la Convención Interamericana contra la Corrupción -MESICIC

pública inexistente, deficiente y de difícil acceso; escasa publicidad de la misma; baja demanda de la ciudadanía y desconocimiento de sus derechos, de los mecanismos de control, de las instancias de participación y de las obligaciones y funciones de los funcionarios públicos; utilización de la información pública como un “bien privado” y su restricción como un mecanismo de intimidación.

De otra parte, los resultados del Índice de las Entidades Públicas Nacionales 2007 – 2008 realizado por Transparencia por Colombia corroboran algunas de estas falencias y llaman la atención sobre la opacidad en el manejo de la información de un grupo importante de entidades públicas nacionales. Con un promedio de 66.4/100, los resultados muestran un panorama desprovisto de procesos claros de apertura informativa dirigida al ciudadano y evidencian las debilidades de las entidades a la hora de “hacer público lo que es público”.

Frente a la disponibilidad y entrega oportuna de la información por parte de las entidades nacionales, el Índice muestra que cuando la información solicitada exige un mayor nivel de profundidad, disminuye su calidad y la oportunidad de las respuestas. Por ejemplo, 30% de las 158 entidades medidas entregó la información requerida incompleta o de manera diferente a la solicitada. Cerca de 20% no envió datos sobre la asignación salarial de sus funcionarios y 15% no suministró la información en los tiempos establecidos por el Índice⁵.

Con relación a la atención de quejas y reclamos de los ciudadanos usuarios de los servicios del Estado, los resultados del Índice expresan la acción insuficiente de las entidades por abrir un espacio permanente y directo de comunicación con el ciudadano. Se pudo establecer que cerca de 30% de las entidades nacionales no tiene habilitada la posibilidad de acceder telefónicamente al sistema de recepción de quejas y reclamos, y 20% no permite hacer seguimiento telefónico al estado de una petición, queja o reclamo.

Por la importancia del Congreso de la República como órgano de representación por excelencia, es particularmente preocupante que de las tres ramas de poder público, la Rama Legislativa presente uno de los mayores riesgos de corrupción, con un promedio de 39.2/100, siendo el factor de *visibilidad* uno de los más críticos⁶. A esto se suman las dificultades en la entrega oportuna y veraz de información sobre su gestión administrativa y su función legislativa⁷.

Por todo lo anterior, nos hemos propuesto lograr que el problema de acceso a la información pública ocupe en lugar relevante en la agenda pública, mediante acciones concretas para generar conciencia entre la ciudadanía, líderes de opinión, partidos y dirigentes políticos, sociales y empresariales, organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación sobre los efectos que las limitaciones a este derecho tienen sobre la vida diaria de los ciudadanos, sobre la eficacia, eficiencia y transparencia de la gestión pública y sobre las



⁵ Ver resultados del Índice de Transparencia de las entidades públicas del Orden Nacional 2007-2008 P.54.

⁶ Ver resultados del Índice de Transparencia de las entidades públicas del Orden Nacional 2007 – 2008, p. 32 y 51.

<http://www.transparenciacolombia.org.co/Portals/0/ITN%202007-2008/ITN%20Resultados%2007-08.pdf>, y <http://www.transparenciacolombia.org.co/Portals/0/ITN%202007-2008/Presentación%20ITN%202007-2008.pdf>

⁷ Tomado de las conclusiones del Foro Internacional sobre Transparencia Legislativa y Apertura Informativa, 16 de abril de 2009. Ver <http://www.transparenciacolombia.org.co/NOTICIAS/tabid/134/ctl/Details/mid/755/ItemID/130/Default.aspx>. Ver también resultados del Estudio sobre acceso ciudadano a la información del Congreso de la República realizado por Congreso Visible de la Universidad de los Andes, presentación en power point anexo (2) para resumen ejecutivo.

El derecho de acceso a la información pública en Colombia presenta varias dificultades, entre las que se destacan: entrega discriminada de la información pública, y primacía de la excepción, sobre la norma.



condiciones del mercado. Para fortalecer las capacidades de entidades y funcionarios públicos en la entrega de información oportuna, veraz, de calidad y sin restricciones, más allá de lo que dispone el marco legal. Para impulsar el cumplimiento de los mecanismos y normativas internacionales de la OEA, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos y la Organización de las Naciones Unidas. Para fortalecer los conocimientos de los ciudadanos y los funcionarios públicos sobre sus derechos y deberes en materia de acceso a la información, sobre los mecanismos para hacerlos cumplir y para generar capacidades e instrumentos que garanticen su aplicación. Para promover y monitorear la apertura informativa en todas las ramas del poder público y niveles administrativos y territoriales del Estado y en los procesos electorales.

Algunos de los proyectos en los que estamos trabajando para conseguir estos objetivos son la evaluación de la pertinencia y oportunidad de un proyecto de Ley Estatutaria sobre Acceso a la Información y la formulación de una propuesta en esta dirección; la promoción de una plataforma de organizaciones para trabajar en pro del derecho de acceso a la información y la participación en la campaña “Más Información más Derechos”.

Así mismo, Transparencia por Colombia viene abordando el tema de apertura informativa en las tres ramas del poder público, con proyectos como Elección Visible de Magistrados de las Altas Cortes y del Fiscal General, evaluación de la Apertura Informativa en el Congreso y la campaña de implementación y seguimiento al voto nominal en corporaciones públicas; en ejercicios de medición de la transparencia en empresas servidoras de servicios públicos; en la documentación y seguimiento de buenas prácticas de apertura informativa en el Ejecutivo y estudios sectoriales sobre el tema, entre otros.

En el nivel territorial, los Índices de Transparencia Departamental y Municipal, Internet para la Rendición de Cuentas, la Red de Observatorios a Concejos Municipales y el seguimiento al Sistema Integrado de Transporte Público y el metro de Bogotá, son otros ejemplos de acciones que, a partir de develar la importancia del acceso a la información, buscan contribuir a identificar riesgos de corrupción.

Nos hemos propuesto

lograr que el problema de acceso a la información pública ocupe en lugar relevante en la agenda pública, mediante acciones concretas para generar conciencia entre la ciudadanía, líderes de opinión, partidos y dirigentes políticos, sociales y empresariales, organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación.

El acceso a información oportuna y veraz en las elecciones de 2010 y 2011 adquiere especial importancia. Esto es particularmente cierto en la actual coyuntura política del país, cuando organismos de control, autoridades electorales, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil han denunciado los riesgos inminentes de corrupción política mediante diferentes modalidades de fraude, presiones indebidas a electores, captura y cooptación del Estado, violación de los topes de financiación e ingreso de dineros ilegales a las campañas, entre otros.

Para la Corporación, es esencial promover el ejercicio del voto informado en los procesos electorales nacionales y territoriales, reconociendo que éste es una herramienta para evitar la captura de las instituciones gubernamentales y de los partidos políticos por parte de intereses privados, legales o ilegales. Para hacer posible este ejercicio, se requiere de un flujo de información pública, completa, veraz, comprensible y oportuna sobre los candidatos y sobre la gestión de los elegidos.

Por esta razón, Transparencia por Colombia continuó en 2009 impulsando y participando en los proyectos *Votebien.com* y el aplicativo *Cuentas Claras en Elecciones* que buscan promover el voto informado y la transparencia en las elecciones y en la financiación -pública y privada- de las campañas, entendiendo que el ejercicio electoral no se limita a depositar un tarjetón, sino que debe comenzar con información sobre los candidatos y sobre quienes los están apoyando, sus propuestas y sus financiadores, y continuar con el seguimiento a los elegidos.

Para avanzar en estos propósitos la Corporación Transparencia por Colombia ha encontrado en varias agencias de cooperación, en diversos gobiernos, en organizaciones de la sociedad civil y en el sector privado, aliados que, como nosotros, están convencidos de que garantizar el derecho al acceso a la información es fundamental para fortalecer las instituciones, para lograr una democracia de derechos plenos, para alcanzar una Democracia de Ciudadanía⁸ y para el cumplimiento de los principios fundantes del Estado Social de Derecho que prevé la Constitución de 1991.

Esperamos seguir trabajando con todos ellos, encontrar muchos nuevos aliados y apelar a amplios sectores ciudadanos que estén dispuestos a asumir el pleno acceso a la información como un vía eficaz para luchar contra la corrupción.

⁸ Informe en América Latina OEA-PNUD (2009). La Democracia de ciudadanía: una agenda para la construcción de ciudadanía en América Latina. Documento disponible en: www.democraciadeciudadania.org.

El Estado garante del acceso a la información

¡El acceso es la regla, el secreto, la excepción!
 Toda información en poder de las instituciones del gobierno es pública en principio y debe reposar en un sitio de fácil acceso.
La Ley 1712 de 2014, ordena la publicidad de los actos y documentos oficiales

Los servidores públicos son actores decisivos para la efectividad de este derecho
 Un derecho de petición de información representa a un ciudadano ejerciendo sus derechos, por ello los funcionarios del Estado deben garantizar:

- Simplicidad, rapidez y gratuidad en las solicitudes
- Respuesta adecuada y oportuna a las peticiones de información
- Traslado de las solicitudes de información a las instituciones correspondientes, en caso necesario

La información oportuna y de calidad favorece la toma de decisiones

Producir y publicar información verídica, clara y ordenada permite a los gobiernos desarrollar una gestión transparente y tomar decisiones efectivas

Contar con información completa y oportuna permite a los ciudadanos participar en el debate de los asuntos públicos y tomar decisiones con criterio

La transparencia construye confianza
 El acceso a la información pública facilita el control social y genera confianza entre la ciudadanía y el estado

Recuerde

La información deberá ser retenida sólo cuando pueda causar un daño demostrable a intereses legítimos como la seguridad nacional o la privacidad de los ciudadanos. Las excepciones deben estar definidas en la Ley en forma clara y específica.
Artículo 12 de la Ley 1712 de 2014

La claridad está en sus manos

MAS INFORMACION MAS DERECHOS

www.masinformacionmasderechos.net

El derecho de acceso a la información está consagrado en: Artículo 18, Declaración Universal de los Derechos Humanos; Artículo 12, Convención Americana de Derechos Humanos; Artículo 20 y 74 de la Constitución Política de Colombia 1991.

Estrategia territorial

Nuevas herramientas para una gestión local transparente

Para contribuir a mejorar la transparencia en la gestión local, con el apoyo del Programa CERCAPAZ de la Cooperación Técnica Alemana GTZ y la Embajada de Holanda, durante 2009, se desarrollaron tres herramientas prácticas para apoyar una gestión municipal transparente y se implementaron dos nuevos canales en el software de Internet para la Rendición de Cuentas, buscando ampliar la vitrina de información a la ciudadanía por parte del gobierno local.



Labateca, Norte de Santander.

Internet para rendición de cuentas **Con información sobre regalías y perspectiva de género**

Internet para la rendición de cuentas, uno de los proyectos de la Corporación desde 2002 y que hoy hace parte del Programa Gobierno en Línea busca facilitar la entrega de información pública de las alcaldías y de las organizaciones sociales formalmente constituidas en cada municipio¹ y garantizar calidad,

¹ A través del canal de participación ciudadana del software.



oportunidad, accesibilidad, uniformidad y confianza en la información y en los servicios institucionales ofrecidos por medios electrónicos.

En 2009 se culminó el diseño, socialización y validación de los canales de *regalías y mujeres y equidad de género*. El primero promueve que los gobiernos locales que reciben regalías directas brinden información clara, oportuna y comprensible sobre los montos y las destinaciones que se les dan. El segundo busca que desde los gobiernos locales se entregue información, con perspectiva de género, que les permita a las mujeres tomar mejores decisiones y las oriente en la exigencia del respeto y cumplimiento de sus derechos. Los módulos ofrecen: información básica sobre normatividad y conceptos centrales de cada tema, e información sobre la gestión de la respectiva autoridad pública, orientada a un ejercicio de rendición pública de cuentas.

Los dos módulos serán donados al Programa Gobierno en Línea del Ministerio Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en 2010 de manera que pueda iniciarse el uso de estos nuevos canales por parte de los 1085 municipios de país.

Este proyecto es una iniciativa desarrollada en alianza con la organización COLNODO, y en sus diferentes fases de creación e implementación ha contado con el apoyo de USAID, del PNUD, del programa CERCAPAZ de la Cooperación Técnica Alemana GTZ, y de la Embajada de Holanda.

Taller de capacitación en el uso de Internet para la Rendición de Cuentas, con líderes de organizaciones sociales del municipio de Labateca, Norte de Santander.

En 2009 se culminó el diseño, socialización y validación de los canales de *regalías, mujeres y equidad de género*.



Promoción y acompañamiento para el uso del Software

Las organizaciones de la sociedad civil aliadas de Transparencia por Colombia en este proyecto *Parcomún* en Norte de Santander, *Fundación Visión y Gestión* en Caldas y *Foro Nacional por Colombia*, Capítulo Costa Atlántica -, tienen hoy mayores capacidades conceptuales y prácticas para promover en los municipios de su respectivo departamento, procesos de transparencia y rendición de cuentas por medio del uso de herramientas tecnológicas.

Gracias a ésto, en asocio con la Corporación, funcionarios de once alcaldías municipales que hacen parte del Programa Cercapaz promovieron la capacitación para alimentar de manera sostenida sus sitios web. Estas son: El Zulia, Labateca, Pamplonita, Lourdes y Gramalote en Norte de Santander y Manzanares, La Dorada y Victoria en Caldas y en los municipios de Codazzi, La Jagua de Ibirico y Becerril en Cesar.

De igual forma, 22 instancias de participación de estos once municipios, se capacitaron en el uso de Internet y en la comprensión de la información publicada, haciendo énfasis en el canal de participación de las páginas web de sus municipios.

22 instancias de participación de once municipios, se capacitaron en el uso de Internet y en la comprensión de la información publicada.

FICHA FINANCIERA DE LAS HERRAMIENTAS PARA UNA GESTIÓN TRANSPARENTE

Título del proyecto	Promoción de la transparencia y la rendición de cuentas en Colombia Internet Para la Rendición de Cuentas – Guías prácticas
Periodo de ejecución	Diciembre de 2007 – Marzo de 2011
Costo del proyecto en 2009	\$ 413.908.256
Donantes	Agencia de Cooperación Técnica Alemana GTZ: \$ 132.673.281 Embajada del Reino de los Países Bajos - Embajada de Holanda: \$ 281.234.975

Guías prácticas para la gestión municipal

A partir de los resultados del Índice de Transparencia Municipal 2005 y 2006, y con base en un trabajo en el que participaron, mediante grupos focales de selección de contenidos y validación de los mismos, funcionarios de alcaldías municipales y de entidades nacionales, y expertos en cada uno de los temas, la Corporación preparó tres guías prácticas, impresas y en versión multimedia, para orientar la gestión pública municipal en un marco de transparencia, especialmente en aquellas clasificadas entre municipios de las categorías 3 y 6. Estas guías han sido entregadas a autoridades y servidores públicos de más de 850 municipios del país. Los temas son:

Guía de talento humano: apoya a las administraciones locales para contribuir con la transparencia y eficacia de aspectos centrales de la gestión del talento humano: la selección, la capacitación y la evaluación de sus funcionarios. Hace énfasis en la visibilidad de estos procesos ante la ciudadanía y los funcionarios de la administración, como una forma de lograr aumentar la publicidad y, por ende, contribuir a controlar posibles riesgos de corrupción.

Guía de servicio al ciudadano: busca implementar estrategias para el montaje de un Sistema de Servicio al Ciudadano, como forma de lograr administraciones más comprometidas con el servicio público. Esta guía es un mapa orientador que puede ser adaptado a las características técnicas y administrativas específicas de cada municipio o entidad interesada en transformar o fortalecer su cultura de servicio.

Guía de trámites para la contratación municipal: busca promover un proceso de contratación pública sujeto a las normas vigentes -Ley 1150 de 2007 y Decreto 066 de 2008- y garante de los principios de publicidad, libre competencia, celeridad, eficiencia y eficacia.

La guía incluye 150 formatos para adelantar los procesos de contratación de manera ágil, cumpliendo con los lineamientos normativos. Aborda los temas del manual de contratación y el control social a la gestión contractual, los riesgos de corrupción más frecuentes en los procesos de contratación y la importancia de la identificación de conflictos de intereses en la gestión contractual.



FICHA FINANCIERA DEL PROYECTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

Título del proyecto	Asistencia técnica y metodológica en la formulación de una Política de Estado, transversal y participativa de Rendición de Cuentas en Colombia
Periodo del ejecución	Diciembre de 2008 – Agosto de 2009
Costo del proyecto en 2009	\$168.232.133
Donantes	Banco Interamericano de Desarrollo - BID Convenio con el Departamento Nacional de Planeación - DNP.

Transparencia en el Sector Privado



Acuerdo para prevenir prácticas de corrupción de las empresas fabricantes de tuberías y accesorios

Al cumplirse el cuarto año de implementación del Acuerdo, esta iniciativa de autorregulación es un referente para otros sectores y un desafío permanente para las empresas miembros. Se destacan los siguientes logros:

Fortalecimiento del Comité de Ética: en el año 2009, el Comité de Ética del Acuerdo, eje central del funcionamiento del mismo fue fortalecido técnica y financieramente para garantizar su adecuada operación. Se convirtió en un interlocutor válido, responsable, cualificado y respetado en el sector. A través del Comité, cada vez más las empresas denuncian situaciones en las que se perciben riesgos de corrupción.

El Comité de Ética del Acuerdo apoyó el monitoreo a procesos de contratación pública que involucran compras de tuberías y accesorios. Intervino con investigación y seguimiento en siete procesos licitatorios que alcanzan un valor cercano a los 224 mil millones de pesos, con el fin de velar por la transparencia y la aplicación del principio de libre y justa competencia en el manejo de estos recursos públicos.

Esta iniciativa de autorregulación es un referente para otros sectores y un desafío permanente para las empresas miembros.

Mayores espacios de diálogo con el Programa Agua Transparente del Ministerio de Ambiente, Vivienda Desarrollo Territorial: en el marco del trabajo del Acuerdo, se lograron avances en la incorporación, centralización y disposición de información sobre los Planes Departamentales de Agua, los resultados de las audiencias públicas, las listas de diseñadores, contratistas e interventores responsables de los proyectos por departamento, y los presupuestos de inversión por proyecto y por departamento, entre otros aspectos.

Publicación en sitios Web de las listas de precios de referencia: como un avance de gran importancia en la superación de la problemática de corrupción que se genera por la franja existente entre el precio de referencia y el promedio real de venta en los productos y accesorios de tuberías para acueducto y alcantarillado, en abril de 2009, las empresas del Acuerdo publicaron en el diario Portafolio, el sitio web de consulta de las lista de precios vigentes en el mercado, de cada una de las empresas. Estos sitios son permanentemente actualizados y se han emprendido acciones para que las entidades contratantes, el MAVDT y los organismos de control puedan consultarlos.

Estudio "La corrupción en el proceso de conceptualización y diseño de acueductos y alcantarillados en Colombia: realidades y recomendaciones: Transparencia por Colombia y el Comité de Ética del Acuerdo, realizaron este documento que brinda recomendaciones sobre cómo prevenir riesgos de corrupción en los procesos de conceptualización y diseño, tema poco estudiado y regulado en Colombia. Será publicado en 2010.

Las empresas adherentes hoy al Acuerdo, son: American Pipe and Construction S.A, Celta S.A., Colombiana de Extrusión – Extrucol S.A., Durman Esquivel -Tobotec S.A., Otek International S.A., Prefabricados de Concreto Tubox S.A., Pavco S.A, PVC Gerfor S.A., y Titán Manufacturas de Cemento S.A.



Premio del Banco Mundial

Con la experiencia del Acuerdo, Transparencia por Colombia obtuvo el primer lugar en el Concurso "Anti-corruption Collective Action Award for Practitioners", organizado por el Instituto del Banco Mundial, como un ejemplo de cooperación intersectorial en la lucha contra la corrupción. El concurso hace parte del programa "Executive Development Program: Fighting Corruption through Collective Action in Today's Competitive Marketplaces".

En el marco del trabajo del Acuerdo, se lograron avances en la incorporación, centralización y disposición de información sobre los Planes Departamentales de Agua, los resultados de las audiencias públicas, las listas de diseñadores, contratistas e interventores.

Entrega del premio *Anticorruption Collective Action* del Banco Mundial en Washington D.C



Avances para la firma de nuevos acuerdos sectoriales anticorrupción

Durante 2009 Transparencia por Colombia trabajó en la construcción de un nuevo acuerdo sectorial anticorrupción con las empresas multinacionales y nacionales fabricantes del sector de seguridad electrónica que operan en Colombia y que contratan con el Estado. Este sector ha tenido un importante crecimiento en los últimos años y su participación en la economía colombiana era para el año 2007, de 3.1 billones de pesos.

Transparencia por Colombia invitó a un grupo de estas empresas a adherir a los “Principios Empresariales para contrarrestar el soborno” y realizó diez sesiones de trabajo para identificar las motivaciones, las áreas de potenciales de riesgos de soborno y las medidas para contrarrestar la corrupción en este sector. El Acuerdo se firmará en el primer semestre de 2010.

Medición de políticas y mecanismos de transparencia en empresas de servicios públicos

Transparencia por Colombia adelantó en 2009 la segunda medición de políticas y mecanismos de transparencia en las empresas que prestan servicios públicos en el país. Participaron 18 empresas, ocho más que en la primera medición. Los resultados de la segunda medición se entregarán en el primer trimestre de 2010.

Las empresas propusieron que en el marco del proyecto se pudieran identificar, sistematizar y documentar buenas prácticas de transparencia de las empresas participantes en la iniciativa.

Participaron en este segundo ejercicio: nueve empresas del Grupo Empresas Públicas de Medellín EPM; Empresa de Telecomunicaciones UNE; Aguas de Urabá; Aguas del Oriente; Aguas Nacionales EPM; Aguas de Occidente; Central Hidroeléctrica de Caldas – Chec; Empresa de Energía del Quindío – Edeq; Electrificadora de Santander ESSA; Conhydra -Gestores de Servicios Públicos de Medellín; Empresa de Energía de Bogotá- EEB; Transportadora de Gas Internacional –TGI S.A.; Electricaribe; Promigas y sus empresas vinculadas Surtigas y Gases de Occidente; Isagen; y del Grupo Telefónica, Movistar y Telefónica: Telecom .

En esta segunda medición, se puso a prueba un formato de evaluación que recogiera algunos temas operativos, administrativos y financieros para tener una medición más acertada.

Con los resultados del proyecto piloto, que permitió a las organizaciones entender la importancia de medir la implementación y resultados de políticas y mecanismos de transparencia como una condición previa a su actuar socialmente responsable, las empresas propusieron que en el marco del proyecto se pudieran identificar, sistematizar y documentar buenas prácticas de transparencia de las empresas participantes en la iniciativa, tratando de generar conocimiento y compartiendo aprendizajes como un aporte para elevar los estándares de transparencia del sector.

Para el segundo ejercicio se utilizó una encuesta en línea y un aplicativo para registrar la información recolectada por Transparencia por Colombia de otras fuentes de información y evaluar componentes adicionales de la medición.

En el sector de Agua Potable y Saneamiento Básico los resultados del primer ejercicio de medición de políticas y mecanismos de transparencia, indican que el *rezago empresarial* es grande y que fomentar los estándares de ética y transparencia en sus relaciones de negocios exige un mayor compromiso y la superación de importantes condiciones estructurales. Por tal razón, en esta segunda medición, se puso a prueba un formato de evaluación que recogiera algunos de esos temas operativos, administrativos y financieros para tener una medición más acertada.





Rumbo Pymes -Íntegras y Transparentes

En 2009, Transparencia por Colombia continuó con el fortalecimiento de las alianzas estratégicas con grandes organizaciones como Alquería S.A., Bavaria S.A. – SABMiller, Filmtex, Compensar y Corona, para impulsar que las empresas asociadas a sus cadenas de valor se vinculen al Programa. Durante este periodo, se integraron 82 nuevas empresas para un total de 328 que hoy trabajan por la creación y el fortalecimiento de entornos de negocios íntegros y libres de corrupción. Las nuevas empresas tienen más de 7.500 empleados, pertenecen a diez sectores de negocios diferentes y tienen presencia en más de 12 ciudades del país.

Entre los logros más importantes, se destacan:

Encuentro de empresas vinculadas al programa Rumbo Pymes- Íntegras y Transparentes.

116 empresas culminaron la implementación de los módulos básicos del Programa con importantes resultados en su gestión empresarial. Transparencia por Colombia y sus aliados estratégicos premiaron los avances de estas empresas.

Actualización del Barómetro: con el fin de garantizar la validez de la prueba inicial que utilizan las empresas para hacer la medición de clima ético, esta herramienta, que hace parte de los módulos básicos del programa, fue analizada y actualizada. El nuevo software busca reflejar de mejor manera la realidad del clima ético de las empresas que la aplican.

Primeros resultados de la implementación del Programa: un estudio cualitativo realizado durante 2009 permitió identificar las motivaciones hacia el programa y los logros frente a los objetivos empresariales. Participaron en el estudio diferentes tipos de empresas, sectores de la economía y lugares del país. Los resultados son insumos para motivar a nuevas organizaciones a hacer parte de Programa.

Planes de acompañamiento y talleres grupales: con esta nueva metodología, diseñada para las alianzas estratégicas, 70 nuevas pequeñas, medianas y grandes empresas, implementaron dentro de un cronograma establecido y en forma paralela, el programa de ética organizacional y anticorrupción con resultados en cada uno de los módulos que aplicaron. Estos planes de acompañamiento son hoy una herramienta probada y complementaria del Programa Rumbo Pymes.

Como resultado de la puesta en marcha de los módulos básicos en el 2009, se han incorporado 84 mediciones de clima ético, 77 declaraciones de compromisos éticos y 71 documentos con políticas empresariales para contrarrestar el soborno. Estos resultados enriquecen el marco de referencia para futuras aplicaciones en organizaciones que se vinculen al Programa.

Se integraron 82 nuevas empresas para un total de 328 que hoy trabajan por la creación y el fortalecimiento de entornos de negocios íntegros y libres de corrupción.

Logros de las alianzas:

Bavaria S.A. – SABMiller: la alianza permitió la vinculación de 60 empresas de su cadena de valor, que agrupan cerca de 6.500 empleados a nivel nacional, las cuales pertenecen a diferentes sectores de negocios: consultoría, transporte, materiales de empaque, publicidad y mercadeo, entre otros. Dentro de este grupo se encuentran multinacionales como KPMG Advisory Services, Nalco de Colombia, Krones Andina Ltda., Praxair S.A., y Greif Colombia S.A., las cuales adelantaron el programa con interesantes resultados en su gestión empresarial.



Evento de clausura y graduación de empresas vinculadas al Programa "Rumbo Empresas -Íntegras y Transparentes- de Bavaria S.A – SABMiller, realizado el 4 de diciembre de 2009 en Bogotá.

Al finalizar el año, 53 empresas que lograron desarrollar completamente el proyecto, fueron reconocidas en un acto especial. Transparencia por Colombia y Bavaria S.A. continuarán con la alianza mediante el acompañamiento a un segundo grupo de 75 empresas en 2010.

BASC – Pacífico: durante este año culminó la prueba piloto del programa en 16 empresas certificadas por la norma BASC, ubicadas en el departamento del Valle. A través de BASC Pacífico de Colombia, se divulgó el programa en cinco capítulos de BASC Latinoamérica, los cuales tienen interés en replicarlo al interior de sus organizaciones y llevarlo a empresas de sus países, certificadas por la norma.

Compensar: 45 empresas prestadoras de servicios de salud participaron de la jornada de sensibilización y promoción. Cuarenta de las ya vinculadas recibieron un reconocimiento por los avances frente al programa. Compensar trabaja en el Plan Padrino, para que los negociadores de las áreas de compras, impulsen y hagan seguimiento al grupo de empresas que tienen asignadas para motivarlas alrededor del programa.

Alquería S.A.: se vinculó al programa en 2009 y cofinanció la participación de 10 empresas de su cadena de valor como prueba piloto en una primera etapa de la alianza.

FICHA FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DEL ÁREA DEL SECTOR PRIVADO	
Empresas Fabricantes Tubería (9 empresas)	\$ 46.997.075,00
Bavaria S.A. - SABMiller (60 empresas)	\$ 158.800.000,00
Pymes (Filmtex, Compensar, varios)	\$ 13.674.655,00
Empresas Servicios Públicos (18 empresas)	\$ 121.000.000,00
Alquería S.A. (11 empresas)	\$ 13.100.000,00
Organización Corona (10 empresas)	\$ 9.144.000,00
Fundación Avina *	\$ 27.000.000,00
Embajada del Reino de los Países Bajos - Embajada de Holanda *	\$ 107.341.457,00
TOTAL	\$ 497.057.187,00

* Cooperación Internacional

Control Ciudadano



Diálogo ciudadano sobre la transparencia en gestión pública realizado en la ciudad de Manizales.

Fondo de Control Social ***Ciudadanos al Cuidado de lo Público***

Frente al reto del país de impulsar procesos de control ciudadano a los asuntos públicos, como una estrategia que permite generar relaciones de confianza pública y participación real, Transparencia por Colombia, en asocio con la Fundación Corona, la Fundación Avina, la Inter American Foundation -IAF y la Embajada Británica – EB, crearon el Fondo de control social *Ciudadanos al Cuidado de lo Público* que trabaja desde 2008 en la construcción de una cultura de rendición de cuentas y cuidado de lo público, a través del apoyo técnico y financiero y político a organizaciones sociales de cuatro regiones del país.

PROYECTOS DEL FONDO DE CONTROL SOCIAL - 2009					
Nodo	Organización que gestiona el ejercicio	Objeto del ejercicio	Total socios	Beneficiarios del ejercicio	
				Directos	Indirectos
Centro Oriente	Comuna 6	Control social al contrato suscrito por la Administración municipal para la construcción de "la canalización de aguas lluvias del sector Américas de la comuna 6 de Cúcuta" en los temas de recursos invertidos, la calidad de la obra, el cumplimiento de los tiempos y el impacto socioambiental	7 JAC	70 ciudadanos	600 familias
	Asomurpita	Control social a la contratación de dos obras de inversión en saneamiento básico rural - acueductos veradales, frente a los recursos invertidos, la calidad de las obras y el cumplimiento de las metas	58	85 familias	85 familias
	San Bernardo	Control social al proceso de expedición y aplicación de la licencia ambiental y adquisición de predios de la obra "Construcción del Gasoducto" que va de Toledo (NS) a Bucaramanga, y que es ejecutada por un concesionario	23 JAC	50 ciudadanos	1.352 familias
Caribe	AMCI	Control social a los atributos de calidad: accesibilidad, oportunidad, trato y eficiencia en la orientación y atención de los beneficiarios y beneficiarias de los "servicios no cubiertos por el POS" en la Clínica de CAPRECOM, durante primer semestre del 2009.	16	60 ciudadanos	60 familias
	Colombia Nueva	Control social a la inversión de los recursos girados por la Secretaría de Educación a diez (10) "Escuelas Comunitarias" del barrio Nelson Mandela, para la vigencia del 2008.	18	4300 estudiantes, padres y maestros	4.300 familias
	Pompeya	Control social al "Programa Inclusión y Atención Educativa a población con limitaciones, talentos y/o capacidades excepcionales, en seis (6) escuelas de educación formal públicas, durante el primer semestre de 2009, en los aspectos de calidad del servicio (espacios físicos, currículo, recursos y materiales, capacitación docente y accesibilidad).	15	827 niños y niñas con discapacidad	827 familias
	Amigos positivos	Control social al contrato suscrito entre el Hospital Universitario de Cartagena y el Departamento Administrativo Distrital de Salud-DADIS para la atención integral de 64 mujeres y hombres sisbenizados viviendo con VIH o con sida en Cartagena.	25	64 ciudadanos	64 familias
	Red de Juventud	Control social a la gestión escolar frente al cumplimiento de los derechos de los estudiantes consagrados en los Manuales de Convivencia en seis(6) Instituciones Educativas de Cartagena.	7	40 estudiantes, padres y maestros	11.063 comunidad educativa
	Revivir	Control social al "Programa de Vigilancia y Control de Roedores y Plagas" en su implementación en la localidad 2 - De la Virgen y Turística- sectores de Olaya Herrera y El Pozón, para la vigencia del 2008.	10	28 ciudadanos	5.000 familias
Centro Occidente	ACJóvenes	Control social a las metas establecidas en el proyecto "ciudadanía, convivencia y participación" en el cumplimiento de 2 indicadores (Instituciones Educativas contarán con formación en derechos humanos, convivencia y paz, participación, pluralidad, identidad y valoración de las diferencias; y las Instituciones Educativas oficiales contarán con estrategias explícitas para el fortalecimiento de la cultura y el clima institucional) en 7 instituciones educativas.	35	150 estudiantes, padres y maestros	6000 comunidad educativa
	Picacho	Control Social al "Fondo de Servicio Educativo (FSE)" en tres instituciones educativas públicas de la comuna 6 en las vigencias 2007-2008, en los temas de la inversión de los recursos financieros y la satisfacción de los y las usuarias del servicio educativo.	38	120 estudiantes, padres y maestros	4500 comunidad educativa
	F. Campesina	Control Social al componente de "Iniciativas Productivas" del convenio UAO 2009 (financiero y cumplimiento de metas), suscrito entre la agencia presidencial Acción Social y la Alcaldía de Medellín, el cual es ejecutado por La Corporación Ayuda Humanitaria quien administra las tres sedes de la UAO existentes en la ciudad y coordina el sistema de atención.	130	70 ciudadanos desplazados	500 ciudadanos desplazados

PROYECTOS DEL FONDO DE CONTROL SOCIAL - 2009					
Nodo	Organización que gestiona el ejercicio	Objeto del ejercicio	Total socios	Beneficiarios del ejercicio	
				Directos	Indirectos
Sur Occidente	F. KU-MAHANÁ	Control social a los acuerdos establecidos en el "Plan de Bienestar Comunitario" establecidos entre el Ministerio del Interior, INPEC, FONADE con las comunidades afrocolombianas, representadas en los Consejos Comunitarios de San Isidro y Bocas del Palo, como mecanismo de reparación de la construcción del complejo penitenciario y carcelario de alta seguridad en Jamundí.	17	90 ciudadanos	350 familias
	ASOAGRIGAN	Control social al "Plan de Acción" concertado con la empresa CONDOR, EPSA y la CVC para el cumplimiento de lo establecido en la Licencia Ambiental del proyecto Central Hidroeléctrica del río Amaime 1400, durante los meses de Septiembre 2009 a febrero 2010	45	50 ciudadanos	260 familias
	CDR	Control social al "Programa de Ampliación de Cobertura Educativa", en 9 instituciones educativas de la comuna 1 de Cali (2009 – 2010) a partir de la formación en control social a 81 ciudadanos, y la conformación de 3 comités de control social de la comunidad educativa.	15	81 estudiantes, padres y maestros	2500 comunidad educativa
TOTAL				6.035	26.195



Diálogo ciudadano sobre la transparencia en la gestión pública realizado en la ciudad de Cúcuta.

Durante el 2009, el Fondo apoyó la ejecución de quince ejercicios de control social en cuatro regiones (nodos) del país, con el acompañamiento de los socios locales Funcicar - Cartagena, Parcomún -Norte de Santander, Corporación Región - Antioquia y Foro Nacional por Colombia capítulo Valle del Cauca. El proceso, que se concentra en los sectores de educación, salud, saneamiento básico, medio ambiente, población en situación de desplazamiento e infraestructura, ha logrado vincular a 47 organizaciones y ha posibilitado la creación de escenarios de diálogo y reflexión con las autoridades locales, organismos de control y ciudadanos y ciudadanas. Los resultados de este proceso se darán a conocer en el mes de abril del 2010.

Pacto por la Transparencia en el Hospital de Montelíbano

En el marco de un proceso de cooperación entre el sector público y la empresa privada, Transparencia por Colombia acompaña desde 2007 la implementación del “Pacto por la Transparencia del Hospital de Montelíbano” en el departamento de Córdoba. Esta estrategia busca proteger la gestión de la institución de posibles riesgos de corrupción, en una etapa de reapertura y nueva administración.

El acompañamiento de Transparencia por Colombia se sustenta en la necesidad de revisar el compromiso de los actores del proceso, respetar las reglas del juego establecidas de común acuerdo y generar un cambio en la cultura, para garantizar la prevalencia del bien común por encima del interés particular. Esta experiencia es pionera en el sector salud y permitió la introducción de instrumentos para:

La construcción de confianza: en un contexto histórico de desconfianza ciudadana ante la gestión estatal y la falta de compromiso con lo público, así como de retos complejos en el manejo de recursos, y débiles controles en el sector salud, se trabajó en función de un propósito común: hacer del Hospital una empresa sostenible para atender, con calidad, a la ciudadanía del Alto San Jorge. Se ha transitado de la incredulidad a la confianza con esquemas de autorregulación y control ciudadano.

La adopción de herramientas para el control de riesgos de corrupción: con los actores claves del Hospital (trabajadores y directivos), la Alcaldía, las EPS y la Gobernación, en calidad de firmantes, y del Ministerio de la Protección Social, organizaciones sociales y representantes de la iglesia, como testigos, se identificaron posibles riesgos de corrupción en cada área de gestión del Hospital, medidas de control, indicadores de cumplimiento, responsables y tiempos, mecanismos de seguimiento y de divulgación.

El ejercicio efectivo de control social: a partir de la conformación del Comité de Seguimiento que establece cada mes el nivel de cumplimiento de los compromisos y promueve ejercicios de visibilización de resultados y rendición de cuentas por parte de quienes firmaron el Pacto de Transparencia del Hospital de Montelíbano.

FICHA FINANCIACIÓN DEL PROYECTO FONDO DE CONTROL SOCIAL	
Título del proyecto	Fondo de Control Social “Ciudadanos al Cuidado de lo Público”
Periodo del ejecución	Octubre de 2007 – Marzo de 2010
Costo del proyecto en 2009	\$ 302.371.290
Donantes	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación AVINA FCS \$ 48.108.000 • Embajada Británica FCS \$ 61.799.040 • Fundación Corona \$ 45.808.000 • Interamerican Foundation IAF \$ 146.656.250

FICHA FINANCIACIÓN DEL PROYECTO PACTO POR LA TRANSPARENCIA – HOSPITAL DE MONTELIBANO	
Título del proyecto	Acompañamiento a Cerro Matoso S.A. y a la Fundación San Isidro en el proceso de modernización del Hospital local de Montelíbano
Periodo de ejecución	Noviembre de 2007 - Julio de 2009
Costo del proyecto en 2009	\$ 84.696.494
Donantes	Fundación San Isidro Acción Social Comunitaria.

El Pacto por la Transparencia busca proteger la gestión de la institución de posibles riesgos de corrupción, en una etapa de reapertura y nueva administración.



Somos parte de un movimiento mundial

Colombia en los estudios de Transparencia Internacional

En 2009 aumentó la percepción de corrupción en Colombia, según el IPC de Transparencia Internacional

Según los resultados del Índice de Percepción de Corrupción publicados por Transparencia Internacional en noviembre de 2009, Colombia ocupa el puesto 75 entre 180 países con una calificación de 3.7 sobre 10, siendo 0 la calificación más baja y 10 la más alta.

Este Índice utiliza resultados de trece encuestas realizadas a empresarios, analistas de riesgos, especialistas financieros y otros expertos. Es una evaluación de la percepción de corrupción política y administrativa y no representa una medición sobre la corrupción de un país determinado.

A nivel latinoamericano, Chile y Uruguay con 6.7/10, están entre los países percibidos como los menos corruptos de la región. Colombia se ubica en el puesto 12 entre 31 países de América. Venezuela y Haití obtienen las peores calificaciones con 1.9 y 1.4, respectivamente.

En Colombia, desconfianza ciudadana en los partidos políticos

Según los resultados del Barómetro Global de la Corrupción 2009, una encuesta de percepción ciudadana presentada en junio de 2009 por Transparencia Internacional –TI, en Colombia, los partidos políticos y el Congreso de la República siguen siendo percibidas como las instituciones más corruptas: 41% de los colombianos encuestados considera que los partidos políticos son el primer sector en corrupción, le siguen el poder legislativo con 26% y los servidores públicos con 14%.

Esta encuesta es aplicada en 69 países entre los que están Colombia, Argentina, Bolivia, Chile, Estados Unidos, El Salvador, Panamá, Perú, Venezuela y España. El Barómetro incluye experiencias y opiniones relacionadas con el soborno y la corrupción en el sector privado, los partidos políticos, la administración pública, los parlamentos/legislatura, la justicia y la prensa.

Informe Global de la Corrupción 2009 Por un sistema de integridad corporativa

En septiembre de 2009 Transparencia Internacional presentó el Informe Global de Corrupción IGC, dedicado este año a la corrupción en el sector privado.

El Informe señala que la corrupción en los negocios, como consecuencia de sobornos, carteles de fijación de precios e influencia indebida sobre las políticas públicas, tiene un costo de miles de millones de dólares, obstaculiza el crecimiento económico sostenible y perjudica tanto al comercio como a los consumidores.



El IGC hace un llamado a inversionistas, empleados, intermediarios, auditores financieros, medios de comunicación y consumidores a adoptar medidas colectivas y continuas para atacar esta problemática. “El conjunto de todos ellos, expresa el Informe, constituye un sistema de integridad corporativa, en tanto que proporcionan una amplia gama de controles, contrapesos e incentivos vitales que confieren solidez y sostenibilidad a la integridad corporativa. Transparencia por Colombia participó en esta publicación con un capítulo sobre ejemplos de iniciativas anticorrupción en el sector privado a nivel nacional.

En Colombia, los partidos políticos y el Congreso de la República siguen siendo percibidas como las instituciones más corruptas



Nuestra presencia internacional

Colombia panelista en conferencia central de la Asamblea Anual de Transparencia Internacional

Una de las conferencias centrales de la Asamblea Anual de Transparencia Internacional realizada en Berlín en octubre de 2009, denominada “*Más allá de la crisis mundial: la transparencia, un imperativo*” contó con la participación de cinco panelistas internacionales, entre ellos, Alma Balcázar, Coordinadora de sector privado de Transparencia por Colombia, en representación de los capítulos latinoamericanos, con la ponencia “*El papel del sector financiero para mitigar la crisis en América Latina*”. Hicieron parte del panel Frank Vogl, co-fundador y miembro del Consejo Asesor de Transparency International, y los expertos Sarbjit Nahal, co-director de Investigación de Inversión Socialmente Responsable de Sociéte Générale; Elena Panfilova, fundadora y Directora de Transparencia Internacional – Rusia y Chandra Shekhar Senior, coordinador de Prensa Press Trust India.

La captura del Estado en la agenda de Transparencia Internacional

En el marco de la Asamblea Anual de Transparencia Internacional, Elisabeth Ungar, Directora Ejecutiva de la Corporación, participó en el panel de discusión sobre el tema de captura y reconfiguración cooptada del Estado. Se presentó el marco conceptual que ha venido elaborando el grupo Método con el apoyo de Transparencia por Colombia así como un análisis de las implicaciones del fenómeno en Colombia. El evento fue una oportunidad para compartir con otros capítulos y comenzar a identificar elementos conducentes a la elaboración de una perspectiva comparativa sobre el tema.



Presentación de Rumbo Pymes en el Programa de Buen Gobierno del Departamento de Comercio de Estados Unidos realizado en Panamá. De izquierda a derecha: Elías Lizardo –Director de Social and Institutional Affairs Fundemos (Honduras); Mario Ballesteros, Gerente General Transportes Ballesteros (El Salvador); Temístocles Rosas, Presidente Red Pacto Global (Panamá); Sergio Bustamante Gutiérrez, Asesor Programa Rumbo Pymes “Íntegras y Transparentes”; Barbara Stephenson, Embajadora de los Estados Unidos en Panamá; Douglas Hernández, Quality Manager Telefónica Móviles Guatemala (Guatemala); Francisco Sandoval, Investigador de la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y Wesley Kehler, Director Ser Group International (Paraguay).

Gestión socialmente responsable del sector energético en América Latina

Transparencia por Colombia presentó en este seminario taller, realizado en Quito en agosto de 2009 y convocado por el Comité Ecuatoriano de la Comisión de Integración Energética Regional – ECUACIER y la Empresa Eléctrica de Quito, el Modelo de Medición de políticas y mecanismos de transparencia en empresas de servicios públicos. El reconocimiento de la pertinencia del modelo, abrió las puertas a su replicabilidad en otros países de América Latina.

Presentación de Rumbo Pymes en el Programa de Buen Gobierno del Departamento de Comercio de Estados Unidos

Transparencia por Colombia fue invitada por el Departamento de Comercio de Estados Unidos, a presentar “Rumbo Pymes -Íntegras y Transparentes-” en el encuentro “Alianzas Estratégicas para la Responsabilidad Social Empresarial”. En representación de Transparencia por Colombia participó Sergio Bustamante, consultor del área de Sector Privado. El evento estuvo presidido por Alysia Wilson, Directora del Programa de Buen Gobierno Corporativo y Bárbara Stephenson, Embajadora de Estados Unidos en Panamá. Contó con la participación de directores de las Cámaras de Comercio Americanas de Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Paraguay y representantes de ONG que trabajan el tema de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, Honduras, Guatemala y Paraguay.

Seminario Internacional: Otra información es posible. Pluralidad, inclusión, justicia

Transparencia por Colombia participó en la tercera edición de este Seminario Internacional de Acceso a la Información realizado en octubre de 2009 en la ciudad de Caracas, Venezuela. En representación de la Corporación, María Angélica Sánchez, Asistente Técnica de la Dirección, participó como panelista de la Conferencia inaugural “Perspectivas del avance de la información pública en Latinoamérica y el mundo” junto con Francine Jacome y Deborah Van Berkel del Instituto Venezolano de Estudios Sociales y Políticos, Francesca Fanucci, de Global Partner de Inglaterra y Paula Martins, de Artículo XIX de Brasil.

Taller latinoamericano de intercambio de metodologías e indicadores municipales

Como parte de las iniciativas de lucha contra la corrupción, organizaciones y capítulos de Transparencia Internacional en Latinoamérica y el Caribe, han desarrollado instrumentos metodológicos para medir los riesgos de corrupción en los gobiernos locales, sean estos municipios o ayuntamientos. Representantes de Transparencia por Colombia, Acción Ciudadana de Guatemala, Grupo Cívico Ética y Transparencia de Nicaragua, Fundación Nacional para el Desarrollo de El Salvador y Transparencia Venezuela, se reunieron para socializar los avances en estos temas en un taller que se realizó en la ciudad de Caracas en junio de 2009. En representación de Transparencia por Colombia estuvo Marcela Restrepo Hung, Coordinadora de la Estrategia Territorial y del Índice de Transparencia de Entidades Públicas. Mediante videoconferencia participaron representantes de República Dominicana, México, Argentina y la Secretaría de Transparencia Internacional en Berlín.

Seminario de transparencia y lucha contra la corrupción en América Latina

Transparencia por Colombia participó en el Seminario internacional de transparencia y lucha contra la corrupción en América Latina: nuevas tendencias y desafíos, organizado por el Ministerio Institucional y Lucha Contra la Corrupción de Bolivia, realizado en la ciudad de La Paz en el mes de mayo de 2009. Fernando Segura, Investigador responsable del Índice de Transparencia Departamental presentó los objetivos, contenidos y alcances de los proyectos Internet para la Rendición de Cuentas y los Índices de Transparencia de las Entidades Públicas, iniciativas seleccionadas por el Ministerio Boliviano como experiencias exitosas en materia de control social a la administración pública en el continente. En el evento se presentaron también experiencias de Perú, México, Argentina, Chile y Venezuela.

Premio Anti-corruption Collective Action Award for Practitioners del Banco Mundial

Transparencia por Colombia estuvo en Washington presentando la experiencia del *Acuerdo sectorial anticorrupción de las empresas fabricantes de tuberías y accesorios para acueducto y alcantarillado*, que obtuvo el primer lugar en el Concurso "Anti-corruption Collective Action Award for Practitioners", del Instituto del Banco Mundial, como un ejemplo de cooperación intersectorial en la lucha contra la corrupción. El concurso hace parte del programa "Executive Development Program: Fighting Corruption through Collective Action in Today's Competitive Marketplaces". Representaron a Colombia Alma Balcazar, Coordinadora del área de Sector Privado de la Corporación y José Antonio Camargo, Gerente General de American Pipe and Construction S.A., por parte de las empresas del Acuerdo.

Taller Regional de los Centros de Asistencia Legal Anticorrupción

Del 27 al 31 de enero de 2009 se realizó en Antigua- Guatemala el primer Taller Regional de los Centros de Asistencia Legal Anticorrupción -ALAC- para Latinoamérica. Eventos similares se llevaron a cabo en Zambia y Azerbaiján para las otras regiones. El taller organizado por Acción Ciudadana y la Secretaría de Transparencia Internacional, contó con la participación de representantes de los capítulos de Transparencia Internacional de Argentina, Bolivia, Colombia, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela y de la Secretaría de TI. En el taller se dio a conocer en detalle la experiencia de ALAC en Guatemala que llevaba un año de diseño y planeación, y medio año de operación. Por Transparencia por Colombia participó Paola Zuñiga, Coordinadora del área de Política y Justicia de la Corporación.



Seminario Transparencia y Lucha contra la Corrupción en América Latina. De izquierda a derecha: Miguel Rábago Dorbecker – Universidad Iberoamericana (México); Moisés Sánchez – Fundación Pro Acceso (Chile); Gonzalo Gómez – Fiscalía General de la Nación (Colombia); Walter Hoflich - Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito -UNODC (Perú); Waldina Benítez – Juez Penal (Colombia); Nardi Suxo Iturry - Ministra de Transparencia Institucional y Lucha Contra la Corrupción (Bolivia); María Julia Giorgelli – Asociación por los Derechos Civiles – ADC (Argentina); Fernando Segura Restrepo – Corporación Transparencia por Colombia y Gerardo Serrano - Oficina Anticorrupción de la República de Argentina.

Informe de Colombia ante la OEA

Transparencia por Colombia y el grupo Método, lideraron la preparación el informe de las organizaciones de la sociedad civil de Colombia para la Tercera Ronda del Comité de Expertos del Mecanismo de Seguimiento a la implementación de la Convención Interamericana contra la Corrupción de la OEA -MESICIC. El informe aborda los temas de derecho de acceso a la información pública en Colombia, la normatividad tributaria, y la tipificación de delitos por corrupción. El informe fue enviado en agosto de 2009 y será presentado oficialmente en Washington en 2010.

Comunicación y movilización ciudadana



En 2009 se ratificó que la capacidad de comunicación y movilización ciudadana son fundamentales para el cumplimiento misional de Transparencia por Colombia y prioritarias para la focalización estratégica de la organización en los próximos años. Una nueva estrategia de comunicaciones, diseñada por especialistas externos, estableció la ruta en este tema.

La estrategia busca posicionar la lucha contra la corrupción como prioridad en la agenda pública, mediante acciones de sensibilización y movilización de la sociedad civil en favor de una cultura de transparencia que garantice el bienestar de los ciudadanos; mejorar el posicionamiento y el "top of mind" de Transparencia por Colombia y comunicar efectiva y oportunamente los resultados y el impacto de sus proyectos. Algunos de los principales logros:

Aumento de la visibilidad de la Corporación en los medios de comunicación nacionales e internacionales: en 2009 los estudios, proyectos, eventos, y declaraciones de la Corporación tuvieron un importante registro en los medios: 94 menciones en prensa, entre artículos y columnas de opinión de periódicos locales, nacionales e internacionales; 16 notas de radio y 17 en canales de televisión nacionales, regionales e internacionales; 210 menciones en páginas web de medios de comunicación, organizaciones sociales y blogs de Internet. Lo anterior como resultado de la credibilidad y legitimidad que tiene la Corporación, el envío de veinte boletines de prensa a los medios de comunicación y el establecimiento de un vínculo permanente con los periodistas interesados en los temas de transparencia y lucha contra la corrupción y la Corporación.

Utilización de nuevas tecnologías de información: en 2009 Transparencia por Colombia comenzó a tener presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, Picasa, Youtube y Slideshare. Estas herramientas le permitieron ampliar los canales y redes de divulgación virtual, y, particularmente, adaptar la información técnica, de análisis y estadística que produce la organización a la lógica de estos medios, en los que se publican e intercambian masivamente contenidos audiovisuales, noticiosos, breves, de debate y de interés para la vida cotidiana de los ciudadanos. Algunos de estos links son www.twitter.com/transparenciacol y <http://www.facebook.com/people/Transparencia-Colombia/>

Ajustes técnicos y de contenido en www.transparenciacolombia.org.co: se instaló el sistema RSS² que referencia los contenidos de la Corporación en Google News y otros buscadores. Se creó la galería de imágenes y el calendario de eventos. Se implementaron algunas pautas de redacción y unificación de contenidos web, con el fin de mejorar el funcionamiento de este medio virtual y de aumentar el número de visitas. Durante 2009 se obtuvieron 148.673 visitas frente a 118.220 de 2008.

En 2009 los estudios, proyectos, eventos, y declaraciones de la Corporación tuvieron un importante registro en los medios.

1 La primera marca que mencionan cuando se pregunta por un nombre en particular en una categoría de productos o servicios.
 2 Really Simple Syndication: un sistema de referencia que permite que a los ciudadanos, inscritos previamente, les llegue información directamente a sus correos sin tener que entrar a la página web correspondiente.

Publicaciones 2009

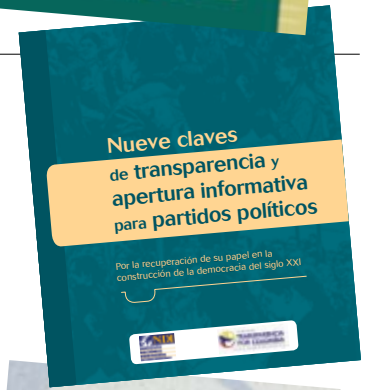
Índice de Transparencia Nacional 2007-2008

Esta publicación, recoge los resultados de la quinta versión del ITN. Analiza los riesgos de corrupción de 158 entidades de carácter nacional, entre las que se cuentan: entidades de las ramas Ejecutiva, Legislativa y Judicial, organismos de control y empresas de naturaleza y régimen especial. El Índice es una herramienta diseñada para identificar las condiciones institucionales y prácticas de los actores gubernamentales, y a partir de ello, definir los riesgos de corrupción a los que se enfrentan las entidades nacionales en desarrollo de sus procesos de gestión. Busca ser un instrumento que le permita a las entidades públicas evaluar sus características institucionales, la visibilidad que dan a sus actos y el nivel de sanción y autorregulación de dichas entidades, con el fin de contribuir a la prevención de la ocurrencia de hechos de corrupción. Esta publicación se realizó gracias al apoyo de la Embajada del Reino de los Países Bajos y la Embajada Británica.



Nueve claves para la transparencia y la apertura informativa de los partidos políticos

Esta publicación desarrollada por Transparencia por Colombia y Delia Ferreira, consultora internacional en temas de ética pública y fortalecimiento de partidos y miembro de la Junta Directiva de Transparencia Internacional, con el apoyo del Instituto Nacional Demócrata-NDI, ofrece insumos a las organizaciones políticas para que movimientos y partidos políticos se acerquen a la ciudadanía y puedan ganar mayor legitimidad a través de la provisión de información relevante y la adopción de medidas de transparencia al interior de sus organizaciones.



Cuaderno No 16 - Políticas y mecanismos de transparencia en empresas de servicios públicos. Resultados del primer ejercicio de evaluación

Esta publicación recoge el modelo de evaluación desarrollado, los antecedentes, principales hallazgos y conclusiones de la primera medición de políticas y mecanismos de transparencia en empresas de servicios públicos, realizada a un grupo de diez empresas, líderes del sector de los servicios públicos en Colombia. La publicación se realizó gracias al apoyo de la Fundación AVINA, la Fundación Merck, y la Embajada de Holanda.



Guía de Talento Humano

Busca orientar a las administraciones municipales en tres elementos fundamentales de la gestión del talento humano: la selección, la capacitación y la evaluación de sus funcionarios.



Guía de Servicio al Ciudadano

Busca implementar estrategias para el montaje de un Sistema de Servicio al Ciudadano, como forma de lograr administraciones más comprometidas con el servicio público.



Guía para la Contratación Municipal

Busca apoyar a los municipios colombianos en la gestión de la contratación y contribuir a que los procesos de adquisiciones públicas se desarrollen de forma transparente, eficiente y ajustada a las normas vigentes. La guía contiene un CD interactivo, que ofrece 150 formatos para evaluar el funcionamiento de los procesos y procedimientos y verificar la forma como se ejecuta la contratación. Las Guías se publicaron con el apoyo técnico del Programa CERCAPAZ de la Agencia de Cooperación Técnica Alemana GTZ.



Donaciones 2009

Gracias a su
contribución
Transparencia
por Colombia
puede trabajar
en la prevención
y la lucha contra
la corrupción

Queremos expresar
nuestro agradecimiento a los
miembros y benefactores de
la Corporación que aportaron
recursos en 2009

\$100.000.000 y más

Ethics Resource Center -Washington
MSD Company – Merck Foundation

Entre \$100.000.000 y \$50.000.000

Bavaria S.A. - SABMiller
Organización Corona S.A.

Entre \$50.000.000 y \$25.000.000

Cerrejón
Organización Terpel S.A.

Entre 25.000.000 y \$10.000.000

Banco Davivienda S.A.
Cerro Matoso S.A. - BHP Billiton
Fundación Corona
Fundación Suramericana
Mercantil Colpatría
Seguros Bolívar S.A.

Hasta \$10.000.000

Grupo Nacional de Chocolates
Hocol S.A.
Indupalma S.A.
Productos Naturales de la Sabana S.A. - Alquería
Reficar

Contribuciones en especie

Compensar
Corporación Excelencia en la Justicia
Corporación Ocasá
Corporación Región
Fundación Cívico Social Pro Cartagena – FUNCICAR
Fundación Foro Nacional por Colombia
Unisys
Universidad CESA
Universidad de Los Andes
Universidad EAFIT
Universidad ICESI
Universidad Tecnológica de Bolívar

Alejandro Linares Cantillo
Andrés Echavarría Olano
Camilo Calderón Rivera (*Miembro Fundador*)
Germán Jaramillo Rojas (*Miembro Fundador*)
Guillermo Hoyos Vásquez
Gustavo Bell Lemus
Rodrigo Gutiérrez Duque
Rosa Inés Ospina Robledo

Luis Enrique Maldonado (*Planeación Estratégica*)

Usted puede unirse a la causa de Transparencia por Colombia

Las donaciones que recibimos en dinero y especie provenientes de empresas, fundaciones, organizaciones de la sociedad civil e individuos son fundamentales para nuestro trabajo. Usted puede apoyar el trabajo de Transparencia por Colombia:

- Aportando una contribución anual en dinero que ayuda a financiar la operación básica de la Corporación.
- Co-financiando uno o varios de los proyectos que realiza Transparencia por Colombia.
- Apoyando nuestras actividades y eventos con el préstamo de espacios físicos, provisión de refrigerios, o financiando viajes y viáticos en el marco de los proyectos.
- Donando su tiempo y conocimiento para el desarrollo de estudios y proyectos especiales, y asesorando a la Corporación en temas jurídicos, administrativos y financieros.

Lo invitamos a unirse al movimiento anticorrupción y a participar en la construcción de una Colombia más integra, justa y equitativa.

Para conocer las alternativas de apoyo a Transparencia por Colombia y conocer cómo puede hacer su aporte, puede comunicarse con:
María Angélica Sánchez, Oficial de Fundraising.
Correo electrónico: msanchez@transparenciacolombia.org.co
Teléfono: (57+1) 2146870 ext 107

¿Y tú que estás haciendo en contra de la corrupción?

Estados Financieros 2009

BALANCE GENERAL COMPARATIVO


POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

(Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

	NOTAS	2009	2008
ACTIVO			
Corriente			
Disponible	3	847.008	810.329
Inversiones	4	1.554.440	506.697
Deudores	5	109.786	244.677
Total activo corriente		2.511.234	1.561.703
No corriente			
Inversiones	4	-	836.780
Propiedades planta y equipo	6	35.313	30.976
Total activo no corriente		35.313	867.756
Total activo	\$	2.546.547	2.429.459
PASIVO			
Corriente			
Obligaciones financieras	7	992	3.886
Cuentas por pagar	8	46.239	19.621
Impuestos, gravámenes y tasas	9	96	6.110
Obligaciones laborales	10	46.957	45.445
Otros pasivos	11	730.184	691.944
Total pasivo corriente		824.467	767.006
Total pasivo		824.467	767.006
PATRIMONIO			
	12		
Capital social		250	250
Superavit de capital (aportes)		1.692.933	1.661.133
Reservas		145.428	132.219
Revalorización del patrimonio		293.469	293.469
Resultados del ejercicio		80.661	66.043
Resultados de ejercicios anteriores		(490.661)	(490.661)
Total patrimonio		1.722.079	1.662.453
Total pasivo mas patrimonio		2.546.547	2.429.459
Cuentas de orden deudoras	18	-	-
Cuentas de orden (convenios)		(1.712.852)	(1.775.063)
Deudoras por contra (convenios)		1.712.852	1.775.063


ELIZABETH UNGAR BLEIER
Representante Legal


HUMBERTO BUITRAGO OSORIO
Contador Público
Tarjeta Profesional 76.847-T

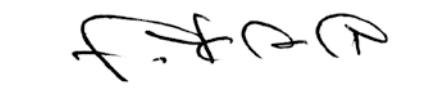

MARIO H. CHACON MARTINEZ
Revisor Fiscal Tarjeta Profesional No. 124.973-T
Designado por: Nariño y Asociados
Auditores Consultores S. A.

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS COMPARATIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
 (Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

	NOTAS	2009	2008
Ingresos			
Operacionales	13	868.430	662.991
Egresos operacionales			
De administracion	15	848.420	627.233
Excedente operacional		20.010	35.758
No operacionales			
Ingresos	14	348.823	304.158
Egresos	16	288.172	273.873
Excedente neto del año		80.661	66.043


ELIZABETH UNGAR BLEIER
 Representante Legal


HUMBERTO BUITRAGO OSORIO
 Contador Público
 Tarjeta Profesional 76.847-T


MARIO H. CHACON MARTINEZ
 Revisor Fiscal Tarjeta Profesional No. 124.973-T
 Designado por: Nariño y Asociados
 Auditores Consultores S. A.

INGRESOS RECIBIDOS 2009	
APORTES MEMBRESIA	381.000.000
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	171.148.558
SERVICIOS PRESTADOS	519.232.098
CONVENIOS COOPERACION	2.588.973.242
TOTAL	3.660.353.898

Informe de Revisor Fiscal

A la Asamblea General de Miembros
de la CORPORACIÓN TRANSPARENCIA POR COLOMBIA

18 de Febrero de 2010

En cumplimiento con lo señalado en los artículos 208 y 209 del Código de Comercio, he examinado el balance general de al 31 de diciembre de 2009 y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por el año terminado en esta fecha. Dichos estados financieros fueron preparados bajo la responsabilidad de la administración. Entre mis funciones como revisor fiscal establecidas en el Código de Comercio, se encuentra la de expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mis exámenes de los mismos. Los estados financieros del año 2008 fueron dictaminados por otro revisor fiscal vinculado a la firma, quien en su informe expresó una opinión sin salvedades.

Realicé mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia, las cuales incluyen el uso de procedimientos aconsejados por la técnica de interventoría de cuentas. Esas normas requieren que una auditoría se planifique y se lleve a cabo de tal manera que se obtenga una seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están exentos de errores importantes en su contenido. Las técnicas de interventoría de cuentas incluyen: a) el examen, sobre una base selectiva, de la evidencia que respalda las cifras y las notas informativas en los estados financieros; b) la evaluación de las normas y principios contables utilizados y de las principales estimaciones efectuadas por la administración, y c) la evaluación de la presentación global de los estados financieros. También he obtenido de los, funcionarios y empleados de la corporación, y de terceros, la información que he juzgado necesaria para llevar a cabo mis funciones.

En mi opinión los estados financieros arriba mencionados, fielmente tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente la situación financiera de LA CORPORACION TRANSPARENCIA POR COLOMBIA al 31 de diciembre de 2009 y los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por el año terminado en esta fecha, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

Mi revisión no puso de manifiesto ninguna deficiencia de importancia en cuanto a que: a) la contabilidad de la corporación se lleva conforme a las normas legales y a la técnica contable; b) las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la asamblea de miembros; c) la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; d) la información contable del informe de gestión concuerda con la de los estados financieros; y e) la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular, la relativa a los afiliados y la correspondiente a sus ingresos base, ha sido tomada de los registros y soportes contables, y la corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema. Mi evaluación de los controles internos, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto evidencia que indique que la corporación no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y de custodia de sus bienes y de los terceros que estén en su poder.



MARIO HUMBERTO CHACON MARTINEZ

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional No. 124.973 - T

Designado por:

Nariño & Asociados Auditores Consultores S. A.

Aliados 2009

Organizaciones Civiles

Alianza Medios y Democracia (Fundación Avina, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Universidad Javeriana y PNUD)

Asociación para el Desarrollo del Tolima-ADT

Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad -De Justicia

Colnodo

Congreso Visible

Corporación Excelencia en la Justicia

Corporación Medios para la Paz

Corporación Nuevo Arco Iris

Corporación Ocasá

Corporación Región

Fedesarrollo

Foro Nacional por Colombia y capítulos Costa Atlántica y Valle del Cauca

Friedrich Ebert Stiftung en Colombia - FESCOL

Fundación Avina Colombia

Fundación Carrejón

Fundación Cívica Social Pro Cartagena-Funcicar

Fundación Corona

Fundación Grupo Método

Fundación San Isidro – Montelíbano Córdoba

Fundación para la Libertad de Prensa - FLIP

Fundación Visión y Gestión – Caldas

Instituto de Ciencia Política

Misión de Observación Electoral -MOE

Parcomún - Norte de Santander

Proantioquia

Protransparencia Atlántico

Proyecto Antonio Nariño

Red de Iniciativas para la Gobernabilidad la Democracia y el Desarrollo Territorial - RINDE

Red de Observatorios a los Concejos Municipales (Cali Visible, Barranquilla Visible, Cartagena Como Vamos, Observatorio al Concejo de Manizales, Observatorio al Concejo de Neiva, Concejo Cómo Vamos Bogotá, Concejo Visible Bucaramanga)

Organizaciones internacionales y organismos de cooperación internacional

Banco Interamericano de Desarrollo -BID

Banco Mundial

British Council

Department for International Development DFID-UK

Embajada Británica

Embajada del Reino de los Países Bajos - Embajada de Holanda

Ethics Resource Center – Washington

Fundación MSI - Programa Cimientos

Instituto ETHOS – Brasil

Instituto Nacional Demócrata - NDI

Interamerican Foundation- IAF

National Endowment for Democracy - NED

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia - PNUD

Programa CERCAPAZ de la Agencia de Cooperación Técnica Alemana GTZ

Transparencia Internacional Latinoamérica y el Caribe - TILAC

Transparencia Internacional – TI

USAID - Oficina de la Democracia en Colombia

Water Integrity Network - WIN

Entidades Públicas

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE

Departamento Nacional de Planeación-DNP

Programa Gobierno en Línea - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial - MAVDT

Programa Presidencial de Modernización, Eficiencia, Transparencia y Lucha contra la Corrupción

Superintendencia de Servicios Públicos

Medios de Comunicación

Ámbito Jurídico**

Caracol Radio*

City Tv

Colprensa*

RCN Radio

Semana*

Terra*

Universidades

CIDER - Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo, Universidad de los Andes

Universidad de Estocolmo - Departamento de Criminología

Universidad Externado de Colombia

Universidad de los Andes

Empresas y gremios

Acodal

Acopi

Aguas de Occidente

Aguas de Urabá

Aguas Nacionales EPM

Aguas Oriente Antioqueño

American Pipe and Construction S.A

Andesco

Asociación Latinoamericana de Tuberías Plásticas – FLUIR

Asociación Nacional de Industriales - ANDI

BASC – Pacífico y 16 empresas certificadas en su norma técnica

Bavaria SABMiller y 120 de las empresas proveedoras de su cadena de valor

Celta S.A.

Central Hidroeléctrica de Caldas –CHEC

Cerromatoso S.A.

Colcerámica S.A. y 138 empresas de su red de distribución y cadena de valor

Colfecar y 6 empresas afiliadas

Colombiana de Extrusión – Extrucol S.A.

Compensar y 43 empresas proveedoras estratégicas

Confecoop y 9 cooperativas afiliadas

Conhydra S.A ESP (Gestores de Servicios Públicos)

Consejo Privado de Competitividad

Durman Esquivel S.A

Electricaribe

Electrificadora de Santander ESSA

Empresa de Energía de Bogotá- EEB

Empresa de Energía del Quindío –EDEQ

Empresas Públicas de Medellín

EPM Aguas de Bogotá

Federación Colombiana de Municipios

Filmtext S.A. y sus 6 empresas proveedoras estratégicas

Gases de Occidente

Homecenter y 18 empresas proveedoras

Invamer S.A

Isagen

Otek International S.A.

Pavco S.A

Prefabricados de Concreto Tubox S.A.

Productos Naturales de la Sabana S.A. – Alquería y 10 empresas proveedoras de su cadena de valor.

Promigas

PVC Gerfor S.A.

Smurfit -Cartón de Colombia y 8 empresas proveedoras

Sodexo Colombia

Surtigas

Telefónica Telecom

Titán Manufacturas de Cemento S.A.

Transportadora de Gas Internacional –TGI S.A

UNE EPM Telecomunicaciones

*Miembros de la Alianza Vote Bien

**Miembro de la Alianza Elección Visible

Equipo de trabajo de Transparencia por Colombia 2009

Dirección Ejecutiva

Elisabeth Ungar Bleier

Directora Ejecutiva

Marcela Restrepo Hung

Directora Ejecutiva (e) mayo a agosto de 2009

Margareth Flórez

Directora Ejecutiva hasta abril de 2009

María Angélica Sánchez Herrera

Asistente Técnica de la Dirección

Índice de Transparencia de las Entidades Públicas

Marcela Restrepo Hung

Coordinadora Índice de Transparencia de las Entidades Públicas y Estrategia Territorial

Fernando Augusto Segura Restrepo

Investigador responsable ITD

Martha Liliana Pilonieta Albarracín

Investigadora responsable ITM

Ana María Páez Valencia

Erika Pareja López

Ana María Páez Morales

Ana Paulina Sabbagh Acevedo

Investigadoras responsables ITN

Adriana Muñoz

Karina Cruz Parra

Sergio Andrés Díaz Beltrán

Camilo Enrique Rubio Castiblanco

Rodrigo González Márquez

Francy Milena Alba Abril

Paula Vanesa Páez

Estrategia Territorial

Luz Angela Ramírez Ruiz

Jaime Andrés Betancourt

Política y Justicia

Paola Zuñiga Valcárcel

Coordinadora- hasta noviembre de 2009

Sandra Ximena Martínez Rosas

Coordinadora desde noviembre de 2009

Shary Mejía Ballesteros

Sector Privado

Alma Rocío Balcázar

Coordinadora

María Lorena Roa Barrera

Ana María Vargas Rodríguez

Mónica Restrepo

María Leonor Álvarez

Erika Rocio Izquierdo

Sergio Bustamante Gutiérrez

Diana Medellín Henríquez

Margaret Rodríguez Cuatidoy

Camilo Andrés Barón Trujillo

Comunicaciones

Ana Carolina Rodríguez Sánchez,

Coordinadora

Área Administrativa y Financiera

Hernán Alberto Ávila Prieto,

Coordinador

Adriana Higuera Sacristán

Alejandra Bustos Ramírez

Yolima Gutiérrez Herrera

Asesores Externos 2009

Fundraising

Nathalie Hobeica

Índice de Transparencia de las Entidades Públicas

Adriana González
Fabio Velásquez
Juanita Cuellar
María Emilia García
Cifras y Conceptos S.A,
Consultores externos

Control ciudadano, contratación pública y estrategia territorial

Alberto Maldonado
Angela Maldonado
Martha Liliana Peña
Sara Hincapié
Juan Gabriel Triana
Juan Carlos Thomas
Santiago García
Maria Cristina Olano
Norman Muñoz

Política y Justicia

Juan Felipe Cardona
Catalina Lobo-Guerrero
Oscar Parra
Natalia Arias Zuluaga
Edinson Malagón
Pedro Borja
Bonsai Creatividad
Delia Ferreira
Grupo Metodo
Adela Constanza Díaz
Ariel Cortes
Microsatélite
Adriana Delgado
Luisa Fernanda Trujillo

Sector Privado

Martha Elena Badel Rueda
Lina Marcela Escobar
Carlos Perea
Juan Carlos Lozano
Martha Tamayo
Janeth Vargas
Hernán Escovedo
Rafael Ulloa
Carlos Felipe Santacruz
Laura del Pino

Comunicaciones

Janette Bonilla
Ana Mercedes Vivas
Comunicaciones Vivas
Bernardo González
Azoma Criterio Editorial Ltda.

Área Administrativa y Financiera

Humberto Buitrago Osorio,
Contador externo
Enrique Sarmiento,
Soporte técnico externo

