

**INFORME**

**ANUAL**

**2015**



**TRANSPARENCIA  
POR COLOMBIA**

CAPÍTULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL



**INFORME**

**ANUAL**

**2015**





#### **Junta Directiva**

Rosa Inés Ospina Robledo  
Eulalia Arboleda de Montes  
Fernando Cortés McAllister  
Ángela Escallón Emiliani  
Esperanza González Rodríguez  
Fernando Jaramillo Giraldo  
Néstor Ricardo Rodríguez Ardila

#### **Consejo Rector**

Carlos Angulo Galvis  
José Alejandro Cortés  
Andrés Echevarría Olano  
Margarita Garrido Otoya  
Rodrigo Gutiérrez Duque  
Rosa Inés Ospina Robledo

#### **Directora Ejecutiva**

Elisabeth Ungar Bleier

#### **Directora del Área del Sector Público**

Marcela Restrepo Hung

#### **Director del Área del Sector Privado**

David Quintero Ortiz

#### **Director del Área de Ciudadanía**

Gerardo Andrés Hernández Montes

#### **Director del Área Administrativa y Financiera**

Fabián Darío Herrera Díaz

#### **Revisoría Fiscal**

Gallo & Gallo Contadores SAS.

#### **Coordinación Editorial**

Paula Andrea Santamaría Giraldo  
Juan Manuel Restrepo Hoyos

#### **Diseño y Diagramación**

Azoma Criterio Editorial Ltda.

#### **Corporación Transparencia por Colombia**

Twitter: @transparenciaco  
Fb: TransparenciaporColombia  
Tel. (57 1) 610 0822  
Carrera 45A n.º 93-61  
Bogotá D.C., Colombia

**El ideal de  
Transparencia por  
Colombia es lograr un  
país libre de corrupción,  
donde ésta no sea  
tolerada  
y donde la ciudadanía,  
el sector privado  
y el sector público  
de manera activa  
sancionen los actos  
de corrupción y se  
comprometan a  
combatirlos.**



**TRANSPARENCIA  
POR COLOMBIA**

CAPÍTULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL



### 6 ¿Dónde hicimos presencia en 2015?

### 8 Mensaje de la Directora Ejecutiva

### 10 Nuestros logros 2015

- Prevenimos
- Movilizamos
- Sensibilizamos

### 24 Estrategia 2016-2020

- Transparencia por Colombia de cara a los nuevos desafíos del país

### 28 Comunicaciones y eventos

- Impacto en medios de comunicación y canales de comunicación institucionales
- Nuestras publicaciones
- Participación en eventos Nacionales e Internacionales

### 31 Gestión administrativa y financiera

- Nuestra Gestión en cifras
- Estados financieros
- Nuestro equipo
- Nuestros donantes
- Nuestros aliados en 2015

# ¿DÓNDE HICIMOS PRESENCIA?

En 2015  
Transparencia  
por Colombia  
hizo presencia  
en

# 16

departamentos  
de Colombia  
a través de  
intervenciones  
directas o de  
aliados en región

## Atlántico

- Barranquilla
- Malambo

## Bolívar

- Cartagena

## Córdoba

- Montería

## Chocó

- Quibdó
- Juradó
- Acandí
- Unguía
- Riosucio

## Eje Cafetero

- Pereira
- Manizales
- Armenia

## Valle del Cauca

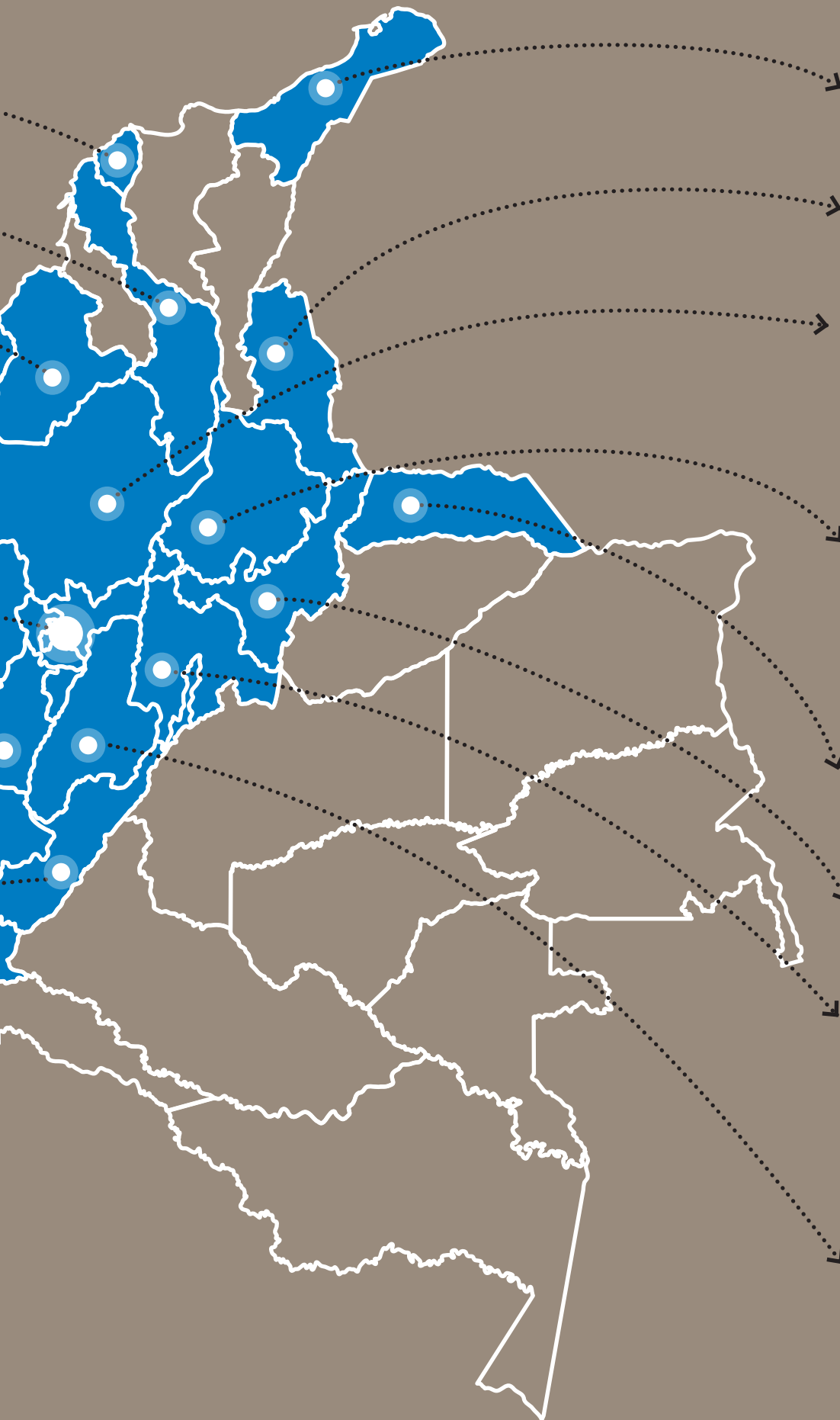
- Cali
- Buenaventura
- Bolívar

## Cauca

- Tambo
- Morales

## Huila

- Neiva



**La Guajira**

- Riohacha

**Norte de Santander**

- Cúcuta

**Antioquia**

- Medellín
- Apartadó
- San Jerónimo
- El Retiro

**Santander**

- Bucaramanga
- Girón
- Floridablanca
- Piedecuesta
- Barrancabermeja

**Arauca**

- Arauca

**Boyacá**

- Tunja

**Cundinamarca**

- Bogotá D. C.
- Soacha
- Subachoque
- Sopó
- Fusagasugá

**Tolima**

- Ibagué



# MENSAJE

## DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

**Elisabeth Ungar Bleier**  
Directora Ejecutiva de Transparencia por Colombia



En 2015 Transparencia por Colombia hizo presencia en 16 de los 32 departamentos de Colombia centrando sus acciones en tres grandes objetivos.

En primer lugar, contribuir a la prevención de hechos de corrupción en la gestión administrativa de entidades públicas a través de ejercicios de control social. Este año, con el Índice de Transparencia de Entidades Públicas, se evaluaron 252 entidades. De otro lado, elaboramos estudios para comprender mejor el comportamiento de la corrupción en el sector privado y medimos para conocer la existencia y el nivel de implementación de mecanismos y políticas de mitigación de riesgos en la gestión empresarial. 32 empresas participaron en la Medición de Transparencia Empresarial y se realizó la cuarta Encuesta Nacional sobre Prácticas contra el Soborno en Empresas Colombianas.

En segundo lugar, movilizar a diferentes actores de la sociedad para promover la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en temas particularmente sensibles para miles de ciudadanos en el país, relacionados con la lucha contra la corrupción. Esto lo logramos participando y fortaleciendo diferentes alianzas como la de Gobierno Abierto, la Iniciativa de Transparencia en la Industria Extractiva, la Comisión Nacional Ciudadana para la Lucha Contra la Corrupción y Elección Visible. En alianza con otras organizaciones de la sociedad civil se realizaron talleres de capacitación a líderes sociales y funcionarios públicos de diferentes departamentos sobre control social y cuidado de lo público en municipios afectados por el conflicto armado. Y trabajamos con aliados locales en Cali, Medellín, Neiva, Montería, Cartagena, Bucaramanga y Soacha en la construcción de Agendas Ciudadanas por la Paz y la Transparencia. Con estas agendas movilizamos junto con 58 organizaciones sociales a más de 1600 ciudadanas y ciudadanos para construir propuestas encaminadas a promover la transparencia, la lucha contra la corrupción y la construcción de paz en los planes de gobierno de los candidatos a las elecciones territoriales de 2015.

Y en tercer lugar, sensibilizar al sector privado, al sector público y a la ciudadanía sobre la corresponsabilidad que todos tenemos en combatir la corrupción y sobre los efectos que ésta tiene en la vida de todos, la institucionalidad democrática y el clima de negocios. Desde el programa de Transparencia en la Política y haciendo uso del aplicativo Cuentas Claras, propiciamos espacios de formación, diálogo y apoyo técnico a organizaciones sociales locales, partidos políticos, autoridades electorales y financiadores privados para una



mejor comprensión de los riesgos que conlleva la falta de transparencia en la financiación de la política. En el ámbito privado, 72 empresas de diferentes sectores participaron en el programa Rumbo Empresas Integrales y Transparentes y 9 implementaron Programas Integrales de Ética.

Para fortalecer las actividades de Transparencia por Colombia, se avanzó en el diseño e implementación de su Modelo de Gestión a partir de la organización, planeación, seguimiento y monitoreo en los ámbitos administrativo, financiero y contable, y tributario. Así mismo se consolidó un equipo administrativo y de control interno que responde a las exigencias institucionales nacionales e internacionales y se avanzó en el fortalecimiento de los procesos internos, de integración y consolidación de la información, de control interno y rendición de cuentas tanto internas como externas.

## **ESTRATEGIA 2016 -2020: TRANSPARENCIA POR COLOMBIA DE CARA A LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL PAÍS**

En la perspectiva de enfrentar los cambios en el contexto político del país resultantes de la firma de los acuerdos de paz y los nuevos desafíos en la lucha contra la corrupción, en enero de 2015 iniciamos un proceso de planeación estratégica para definir nuestro rumbo en los próximos cinco años (2016-2020), el cual debe desarrollar un trabajo y unas intervenciones más transversales que involucren las tres áreas programáticas que tradicionalmente hemos abordado -público, privado y ciudadanía-, para que no solo recojan el concepto de la corresponsabilidad que le compete a cada uno de estos actores, sino que reflejen la integralidad de las acciones necesarias para responder mejor al rol de Transparencia por Colombia.

Consideramos que estas metas responden al objetivo de la Corporación de trabajar con los ciudadanos, los empresarios, los servidores públicos, la academia, los medios de comunicación y los partidos políticos para transformar la política y el actuar frente a lo público.

La Estrategia 2016-2020 de Transparencia por Colombia se estructuró en torno a tres ejes estratégicos y transversales, interrelacionados entre sí: Producción de Conocimiento: Investigación y Análisis; Comunicaciones: Difusión para la Acción; y Movilización e Incidencia: Diálogo y Soluciones.

Confiamos que esta estrategia nos permitirá responder a los desafíos actuales y a los retos del futuro. Se cimenta en el sueño de los fundadores de la Corporación, en las acciones de muchas personas que han aportado a su crecimiento y reconocimiento, y en los aportes de todos los que desde diferentes campos han contribuido a combatir este flagelo que tanto daño le ha hecho al país y cuyo fin estamos seguros incidirá positivamente en la vida de todos los colombianos y de las generaciones por venir.

Todo esto ha sido el resultado del trabajo de un equipo de profesionales comprometidos con la lucha contra la corrupción. Gracias a ellos por su generosidad, entusiasmo y dedicación. También gracias a la Junta Directiva y a nuestros miembros, donantes y cooperantes, que con su apoyo y confianza nos han ayudado a convertirnos en la organización de la sociedad civil líder en la lucha contra la corrupción en Colombia.

**NUESTROS LOGROS 2015**

# PREVENIMOS

Contribuimos a la prevención de riesgos de corrupción en la gestión administrativa de entidades públicas a través de ejercicios de control social que fortalecen diseños institucionales para mitigar prácticas corruptas.

## RESULTADOS DEL ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS (ITEP)

Entrega de resultados vigencia 2013-2014

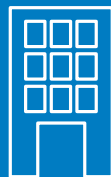


El ÍTEP evaluó

**252 ENTIDADES**



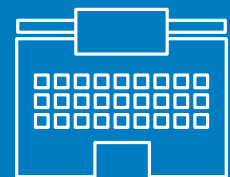
**85** NACIONALES



**64** DEPARTAMENTALES  
(32 GOBERNACIONES,  
32 CONTRALORÍAS  
DEPARTAMENTALES)



**41** MUNICIPALES



**62** INSTITUCIONES DE  
EDUCACIÓN SUPERIOR

## Resultados generales

Índice de Transparencia Nacional		Índice de Transparencia Departamental		Índice de Transparencia Departamental para Contralorías	
Nivel de Riesgo	Número de entidades	Nivel de Riesgo	Número de entidades	Nivel de Riesgo	Número de entidades
Moderado	20	Moderado	4	Moderado	2
Medio	51	Medio	12	Medio	12
Alto	13	Alto	10	Alto	10
Muy alto	1	Muy alto	6	Muy alto	8

Índice de Transparencia Municipal	
Nivel de Riesgo	Número de entidades
Moderado	3
Medio	18
Alto	13
Muy alto	7



### Se avanzó en la construcción de herramientas anticorrupción

- 🌐 Ajuste al diseño metodológico del ITEP para evaluar Instituciones Educativas distritales
- 🌐 Evaluación Piloto a 115 Instituciones Educativas del Distrito

### La publicación de resultados del ITEP nos permitió establecer canales de diálogo con diversos líderes de política y entidades públicas. A continuación algunos ejemplos

- 🌐 Líderes de política: (Secretaría de la Transparencia; Función Pública)
- 🌐 Rama legislativa (Senado y Cámara)
- 🌐 Ministerios (Defensa, Salud, Hacienda y de Educación)
- 🌐 Entidades del orden nacional (Fuerzas armadas, DIAN, ICBF, Superintendencias)
- 🌐 Otras entidades nacionales, Alcaldías, Gobernaciones y Contralorías Departamentales: (Antioquia, Valle, Sopó, Cartagena, Montería, Neiva, Quibdó, Bucaramanga, Pereira).

# PREVENIMOS

Elaboramos estudios que nos permitieron comprender mejor el comportamiento de la corrupción en el sector privado, y adelantamos mediciones para conocer la existencia y el nivel de implementación de mecanismos y políticas de mitigación de riesgos de corrupción en la gestión empresarial.



Por sexto año consecutivo, se realizó la Ronda de Buenas Prácticas de Transparencia Empresarial

## MEDICIÓN DE TRANSPARENCIA EMPRESARIAL



# 32 EMPRESAS

participaron en la MTE, de manera voluntaria, de los sectores de Energía y Gas (E&G), Acueducto, Alcantarillado y Aseo (AAA), Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Multiservicios y Asociados.

Se realizó la

# ACTUALIZACIÓN

y ajuste de la metodología de la MTE, aplicando un ejercicio piloto con

# 7 EMPRESAS

### Resultados

Para el 2015 se obtuvo un

# PROMEDIO GENERAL 82/100

4 puntos por encima respecto al 2014 manteniendo el nivel de riesgo moderado.

Por primera vez los promedios de los sectores se ubican en nivel de riesgo moderado:

- Acueducto, Alcantarillado y Aseo (AAA) – 76 puntos.
- Energía y Gas (E&G) – 86 puntos.
- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) – 82 puntos.



**31%** de las empresas evaluadas no cuentan con programas anticorrupción.

Solo el **59%** aplicaron un ejercicio de consulta y relacionamiento con sus grupos de interés en temas de sostenibilidad.

# PREVENIMOS

## RESULTADOS CUARTA ENCUESTA NACIONAL SOBRE PRÁCTICAS CONTRA EL SOBORNO EN EMPRESAS COLOMBIANAS.



### Algunos hallazgos:

**91%**

de los empresarios percibe que se ofrecen sobornos en el entorno de los negocios.

**76%**

consideran que el cierre de los negocios y/o contratos es la opción más usada para sobornar.

**17,3%**

es el promedio del valor del contrato que se paga de manera secreta para ganar una adjudicación.

**19%**

de las empresas cuentan con programas para prevenir el soborno.

# MOVILIZAMOS

Durante 2015 Transparencia por Colombia participó activamente en alianzas orientadas a promover mayor transparencia, rendición de cuentas y participación ciudadana en temas particularmente sensibles para miles de ciudadanos en el país.



NIVEL NACIONAL

Alianza para Gobierno Abierto

Involucramos más de

**400 PERSONAS**

por canales virtuales y presenciales en la elaboración del II Plan de Acción de Colombia.



El II Plan de Acción incluyó

**19 COMPROMISOS**

que contribuirán a fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas, el acceso a la información y la participación ciudadana en sectores como educación, salud, medio ambiente, inclusión social, justicia, regalías, contratación pública, entre otros.



## Mesa de la Sociedad Civil para la Transparencia en las Industrias Extractivas

Ayudamos a mantener una participación ciudadana activa, constructiva e informada en la Iniciativa de Transparencia en las Industrias Extractivas (EITI), que aportó a la generación del

# PRIMER INFORME EITI COLOMBIA.



El Informe EITI Colombia involucró

# 18 EMPRESAS

de petróleo, minería y gas que constituyen el 95.8% de los ingresos del sector extractivo al país.

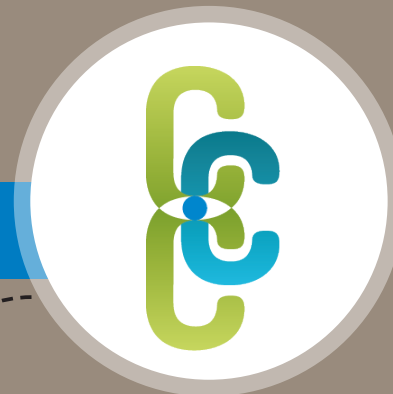


Logramos mantener la articulación de

# 30 ORGANIZACIONES SOCIALES

de varias regiones del país orientadas a fortalecer la transparencia del sector extractivo y realizamos el Encuentro Regional de Organizaciones Sociales, el cual reunió más de 100 personas de diferentes países.

## Comisión Nacional Ciudadana para la Lucha Contra la Corrupción



Transmitimos un mensaje de urgencia al Presidente de la República para iniciar acciones que permitan evitar que la corrupción afecte la implementación de los acuerdos derivados de la negociación entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP.



Durante 2015 la Comisión Nacional Ciudadana publicó dos informes de seguimiento a las políticas públicas y los programas de lucha contra la corrupción del Gobierno Nacional.



# MOVILIZAMOS

## NIVEL REGIONAL

### Ciudadanos al Cuidado de lo Público

Se capacitó a más de

# 700 PERSONAS

entre líderes sociales y funcionarios públicos sobre control social.



Gracias a la solicitud realizada por Elección Visible (Instituto de Ciencia Política, Transparencia por Colombia, Misión Observación Electora y Corporación Excelencia en la Justicia) se logró la autorregulación del Presidente de la República para la nominación de candidatos a suplir una vacante en la Corte Constitucional.



Los talleres de capacitación se realizaron en municipios afectados por el conflicto armado como Juradó, Unguía, Riosucio y Acandí (Chocó) gracias al apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores. En Morales y El Tambo (Cauca), y Bolívar (Valle del Cauca) en alianza con la Corporación Consorcio para el Desarrollo Humano. En las localidades de Bosa y Kennedy con Fundación Social Regional Bogotá.



## Agendas Ciudadanas por la Paz y la Transparencia

Trabajamos con aliados locales en Cali, Medellín, Neiva, Montería, Cartagena, Bucaramanga y Soacha

Las Agendas Ciudadanas por la Paz y la Transparencia son propuestas y recomendaciones ciudadanas que buscan fortalecer los procesos de transparencia al interior de las administraciones públicas locales, así como el acceso a la información y la rendición de cuentas en sus políticas y programas en materia de paz.



Movilizamos a

**58 ORGANIZACIONES SOCIALES**

y más de 1600 ciudadanos para construir propuestas encaminadas a promover la transparencia, la lucha contra la corrupción y la construcción de paz con los candidatos a las elecciones territoriales de 2015.



Entregamos a los candidatos a las alcaldías

**10 AGENDAS CIUDADANAS**

con propuestas concretas para fortalecer la transparencia, la lucha contra la corrupción y la construcción de paz.



## Agenda por la Transparencia en Bogotá D.C 2016-2019

La Agenda busca contribuir al desarrollo de una estrategia de transparencia y lucha anticorrupción en el próximo Plan de Desarrollo Distrital 2016-2019.

Se evaluaron

**49 ENTIDADES DISTRITALES**

representadas en:

**13 SECRETARÍAS**

**4 UNIDADES ADMINISTRATIVAS ESPECIALES**

**9 INSTITUTOS**

**4 EMPRESAS, ENTRE OTRAS**

## DIAGNÓSTICOS

De acceso a la información pública, anticorrupción, talento humano y contratación pública. (Basado en la metodología del Índice de Transparencia de Bogotá D.C, diseñado entre Transparencia por Colombia y la Veeduría Distrital de Bogotá en 2014)

## 5 INFORMES

de seguimiento al desarrollo de las campañas electorales



# SENSIBILIZAMOS

Durante el 2015 desde el programa de Transparencia en la Política se propiciaron espacios de formación y apoyo técnico a organizaciones sociales locales para el seguimiento a la financiación de las campañas políticas.

## CUENTAS CLARAS

Entre junio y octubre se llevaron a cabo

**9 TALLERES DE CAPACITACIÓN**

para candidatos y equipos de campañas para promover el uso del aplicativo Cuentas Claras.



En total asistieron a estos espacios

**562 PERSONAS**

incluyendo equipos de campañas y candidatos a gobernaciones, alcaldías, concejos, asambleas y Juntas de Acción Local.

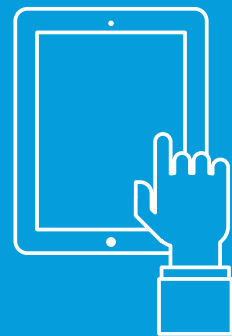
Para las pasadas elecciones

**91.4%  
DEL TOTAL**



de candidatos inscritos (103.083 candidatos) enviaron su reporte de ingresos y gastos de campañas a través del aplicativo Cuentas Claras dentro del límite de tiempo estipulado por la ley.

El módulo de vista pública del aplicativo Cuentas Claras ([www.cnecuentasclaras.com](http://www.cnecuentasclaras.com)) registró más de



Se llevaron a cabo

**7 MESAS** con diversos representantes del sector privado.

## ACERCAMIENTO CON LOS EMPRESARIOS

se sensibilizó en torno al rol de los aportes privados a las campañas, los riesgos inmersos en la financiación ilegal de la política y la forma de asumir mayor compromiso por parte del sector privado en cuanto a la transparencia y la rendición de cuentas de los aportes entregados.



# SENSIBILIZAMOS

Sensibilizamos a empresas a través de la implementación de Programas Integrales de Ética, y avanzamos en el acompañamiento y en la difusión y construcción de acciones colectivas para la prevención y lucha contra la corrupción y hacia la transparencia como un ejercicio de control social estratégico.

## TRABAJO CON EL SECTOR PRIVADO EN DOS FRENTES

A través de:

A

Programas Integrales de Ética  
– Rumbo Empresas –  
Íntegras y Transparentes

RUMBO  
EMPRESAS  
Íntegras y Transparentes

40 EMPRESAS

de la cadena de valor del sector industrial de bebidas y 13 empresas de la cadena de valor del sector asegurador culminaron la implementación del Programa Rumbo Empresas – Íntegras y Transparentes.

19 EMPRESAS

del sector hidrocarburos y 1 empresa del sector de servicios automotriz dieron inicio a la implementación del Programa de Rumbo Empresas - Íntegras y Transparentes.

9 EMPRESAS

de diferentes sectores (producción, servicios, industrial y construcción) implementaron Programas Integrales de Ética para la sensibilización y fortalecimiento en ética e integridad en la gestión empresarial.

B

Acciones Colectivas – Agua potable  
y Saneamiento Básico y Sector Eléctrico

- Acompañamos en la formulación de la “Matriz de riesgos de corrupción en el proceso de gestión contractual del sector de agua potable y saneamiento básico” .
- Acompañamos en la construcción de compromisos éticos declarados colectivamente por el Sector Eléctrico.



acción  
colectiva  
LA ÉTICA ENERGÍA  
QUE NOS DIFERENCIA

# RESUMEN DE PROYECTOS

## CORPORACIÓN TRANSPARENCIA POR COLOMBIA

### BALANCE PROGRAMÁTICO 2015

Línea de acción	Iniciativas de intervención	Proyecto
<b>LÍNEA 1</b>		
AVANZAR EN EL CONOCIMIENTO APLICABLE DE ELEMENTOS CRÍTICOS RELACIONADOS CON EL FENÓMENO DE LA CORRUPCIÓN	Evaluaciones y mediciones sobre integridad y transparencia	Evaluación de medidas y políticas anticorrupción en entidades estatales. Índice de Transparencia de las Entidades Públicas (Nacional, Departamental y Municipal).
		Promoción de la Integridad en Instituciones Educativas Distritales. Índice de Transparencia de Instituciones Educativas Distritales
		Diagnósticos de Transparencia Entidades distritales
		IV Encuesta Nacional sobre Prácticas Contra el Soborno en Empresas Colombianas. Análisis y socialización de resultados.
<b>LÍNEA 2</b>		
PROMOVER ACTIVAMENTE EL CONTROL SOCIAL Y LA FORMACIÓN DE CULTURA CIUDADANA CONTRA LA CORRUPCIÓN	Promoción del control social	Promoción de las auditorías ciudadana para el control social a los recursos del Sistema General de Regalías
		Ciudadanos al cuidado de lo público para el desarrollo local en Kennedy y Bosa
		Consolidación de capacidades de los gobiernos locales y actores sociales de los municipios fronterizos con Panamá para el seguimiento a proyectos de reducción de brechas socioeconómicas.
		Sistematización del Fondo de Control Social "Ciudadanos al Cuidado de lo Público"
		Acción Colectiva Sector Eléctrico - Compromisos de Transparencia y Ética de las empresas del sector eléctrico
	Acuerdo Transparente entre Empresas Fabricantes de Tuberías y Accesorios - (Comité Empresarial Asesor para el Sector Agua Potable y Saneamiento Básico)	
Transparencia en sector extractivo	Fortalecimiento de la información pública sobre manejo ambiental en el sector extractivo	
	Apoyo a la Mesa de Transparencia en las Industrias Extractivas	
<b>LÍNEA 3</b>		
CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE PRÁCTICAS DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS Y PARTIDOS POLÍTICOS	Promoción de ética e integridad empresarial	Aplicación de la 8ª MTE en Empresas de Servicios Públicos a nivel nacional (versión No. 3)
		Rumbo Empresas - Íntegras y Transparentes
	Promoción de anticorrupción en entidades públicas del orden nacional y territorial	Metodología para la formulación de planes anticorrupción Instituciones Educativas del Distrito. Fortalecimiento de las capacidades de instituciones educativas y la Secretaría de Educación Distrital. / Incidencia en medidas y políticas anticorrupción en entidades estatales. Producción de informes y recomendaciones para entidades líderes de medidas y políticas anticorrupción.
		Incidencia en medidas y políticas anticorrupción en entidades estatales. Producción de informes y recomendaciones para entidades líderes de medidas y políticas anticorrupción.
Transparencia en organizaciones políticas	"Incrementando la transparencia e integridad en el ciclo electoral 2015"	

Responsable	Ciudades de ejecución e impacto	Financiador
Público	Bogotá, Buenaventura, Madrid, Tocancipá, Sopó, Suesca, Inírida, San José del Guaviare, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Villavicencio, Pasto, Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia, Durania, Mocoa, Armenia, Pereira, Bucaramanga, Floridablanca, Barrancabermeja, Girón, Piedecuesta, Sincelejo, Ibagué, Mitú, Puerto Carreño.	Unión Europea
Público	Localidades en Bogotá: Rafael Uribe, Kennedy, Puente Aranda, Santa Fe, Ciudad Bolívar, Usme, Bosa, San Cristóbal, Engativá, Suba, Antonio Nariño, Tunjuelito, Fontibón, Usaquén, Chapinero, Usme, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires.	Secretaría de Educación Distrital
Público	Bogotá D.C.	Veeduría Distrital
Privado	Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Ibagué, Tunja, Manizales y Neiva.	Recursos propios en asocio con la Universidad Externando de Colombia
Ciudadanía	Bogotá	Departamento Nacional de Planeación
Ciudadanía	Localidades de Kennedy y Bosa en Bogotá.	Fundación Social Regional Bogotá
Ciudadanía	Juradó, Acandí, Unguía y Riosucio en el Departamento de Chocó.	Cancillería y Cordupaz
Ciudadanía	Bogotá, Sopó, Bucaramanga, Cartagena, Medellín y Unguía.	Cambiar por Fundación Interamericana
Privado	Bogotá, Cartagena y Medellín.	
Privado	Bogotá San Salvador, El Salvador	Empresas miebros Acuerdo Transparente entre Empresas Fabricantes de Tuberías y Accesorios.
Ciudadanía	Iniciativa de alcance nacional	Embajada de Canadá.
Ciudadanía	Arauca, Neiva, Medellín y Montería.	Cordaid
Privado	16 ciudades ubicadas en 11 departamentos.	Recursos de las 32 empresas de la MTE 2015.
Privado	Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá, Neiva, Putumayo, Florencia, Funza, Chía, Cartagena, Puerto Asís, Santa Marta, Leticia.	Recursos de las alianzas y empresas que implementaron Programas Integrales de Ética.
Público	Localidades en Bogotá: La Candelaria, Ciudad Bolívar, Engativá.	Secretaría de Educación Distrital.
Público	Medellín, Buenaventura, Bucaramanga, Bogotá, Cartagena, Buenaventura, Neiva, Montería y Cali.	Unión Europea
Público	Medellín, Cartagena, Cali, Montería, Soacha, Subachoque, Buenaventura, Bucaramanga, Bogotá y Barranquilla.	Usaid - Moe/ Bavaria - Bancolombia

**CORPORACIÓN TRANSPARENCIA POR COLOMBIA**

**BALANCE PROGRAMÁTICO 2015**

Línea de acción	Iniciativas de intervención	Proyecto
<b>LÍNEA 4</b>		
GENERACIÓN DE INICIATIVAS DE MOVILIZACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA, ALREDEDOR DE LA CORRESPONSABILIDAD EN LA LUCHA ANTICORRUPCIÓN	<b>Iniciativas de movilización pública</b>	Movilización de opinión pública para la incidencia en el ciclo electoral. Información y diálogo con candidatos a cargos públicos, electores y financiadores privados (Alianza con Agendas Ciudadanas por la Transparencia).
		Agenda por la Transparencia en Bogotá D.C. 2016-2019
<b>LÍNEA 5</b>		
INCIDIR EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS QUE CONTRIBUYAN A PREVENIR LA CORRUPCIÓN	<b>Incidencia en la formulación de políticas públicas a nivel nacional y territorial</b>	Incidencia de la sociedad civil en el diseño y adopción de políticas anticorrupción en Colombia (componente Comisión Nacional Ciudadana para la Lucha Contra la Corrupción .
		Apoyo a la Plataforma de Sociedad Civil AGA Colombia para el proceso de elaboración y seguimiento del Plan de Acción 2015-2017 para la Alianza de Gobierno Abierto
	<b>Incidencia en la participación de la ciudadanía</b>	Fortalecimiento de las capacidades de entidades territoriales para la anticorrupción. Programa Transparencia para la Paz y el Desarrollo
<b>LÍNEA 6</b>	<b>Fortalecimiento de la gestión de la Corporación.</b>	Asegurar los recursos financieros necesarios para el desarrollo de la misión de Transparencia por Colombia en el año 2015, a través de proyectos de cooperación internacional, convenios de cooperación, venta de servicios y donaciones
ASEGURAR LA CAPACIDAD DE GESTIÓN		Planeación Estratégica 2016-2020: finalizar el proceso de Planeación Estretegica, cumpliendo las etapas propuestas por Compartamos con Colombia.
		III Etapa de los Resultados Finales Clave 2015: Evaluación y desarrollo de habilidades gerenciales y de liderazgo para el equipo directivo de la Corporación



Responsable	Ciudades de ejecución e impacto	Financiador
Público	Cali, Bucaramanga, Medellín y Subachoque	Hivos
Público	Bogotá	Cámara de Comercio de Bucaramanga
Ciudadanía	Iniciativa de alcance nacional	Unión Europea
Ciudadanía	Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Montería, Villavicencio, y alcance nacional mediante herramientas virtuales	
Público	<p>Las entidades que formularon el Plan Anticorrupción con el apoyo del Programa fueron:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Gobernaciones de Norte de Santander, Cundinamarca</li> <li>Alcaldía de Los Patios, Norte de Santander; Bucaramanga, Santander; Piedecuesta, Santander; Barrancabermeja, Santander; Sopó, Cundinamarca; Madrid, Cundinamarca; Mosquera, Cundinamarca</li> <li>Contraloría de Floridablanca, Santander; Bucaramanga, Santander; Barrancabermeja, Santander</li> </ol> <p>Las entidades que formularon política pública son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gobernación de Norte de Santander y Cundinamarca.</li> <li>Alcaldía de Los Patios, Madrid, Mosquera, Piedecuesta, Barrancabermeja, Bucaramanga</li> </ul>	Unión Europea
Ciudadanía	Cartagena, Cali, Medellín, Neiva, Montería, Bucaramanga, Soacha, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	Fondo Sueco Noruego FOS
Consecución de Recursos		
Dirección Ejecutiva		Fundación Bolívar Davivienda
Dirección Ejecutiva/ Administrativa		



# ESTRATEGIA 2016-2020

## TRANSPARENCIA POR COLOMBIA DE CARA A LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL PAÍS

### DESAFÍOS DEL CONTEXTO

El fenómeno de la corrupción es un problema estructural que impone grandes desafíos a organizaciones de la sociedad civil como Transparencia por Colombia.

- La corrupción ocupa un lugar cada vez más protagónico en la agenda internacional y nacional porque afecta la confianza de los ciudadanos en las instituciones, deteriora el clima de negocios, debilita la institucionalidad, obstaculiza el pleno ejercicio de los derechos y debilita el tejido social. Diez y ocho años después de su fundación, consideramos oportuno validar la pertinencia y relevancia de Transparencia por Colombia a la luz de nuevas realidades y retos tanto nacionales como internacionales, y plantear ajustes que respondan a estos cambios en un marco de oportunidad e innovación programática y de sostenibilidad financiera que garanticen la autonomía e independencia de la Corporación.
- Transparencia por Colombia entiende que la corrupción es uno de los mayores obstáculos para alcanzar y consolidar una paz estable y duradera. Nuestro aporte para alcanzarla es contribuir a una mejor comprensión del fenómeno, incidir en la formulación de mejores políticas, prácticas y programas para prevenirla y combatirla y movilizar al Estado, a la sociedad civil y al sector público en un contexto de construcción de paz.

### El proceso

En enero de 2015, con el acompañamiento de Compartamos con Colombia, se inició el proceso de formulación de la estrategia de Transparencia por Colombia que orientará nuestras acciones en los próximos años (2016-2020). A partir de los aprendizajes y conocimientos adquiridos en el pasado, reconocemos que debemos responder a nuevas realidades, demandas y expectativas del país y del contexto internacional en materia de lucha contra la corrupción.

## Nuestro ideal:

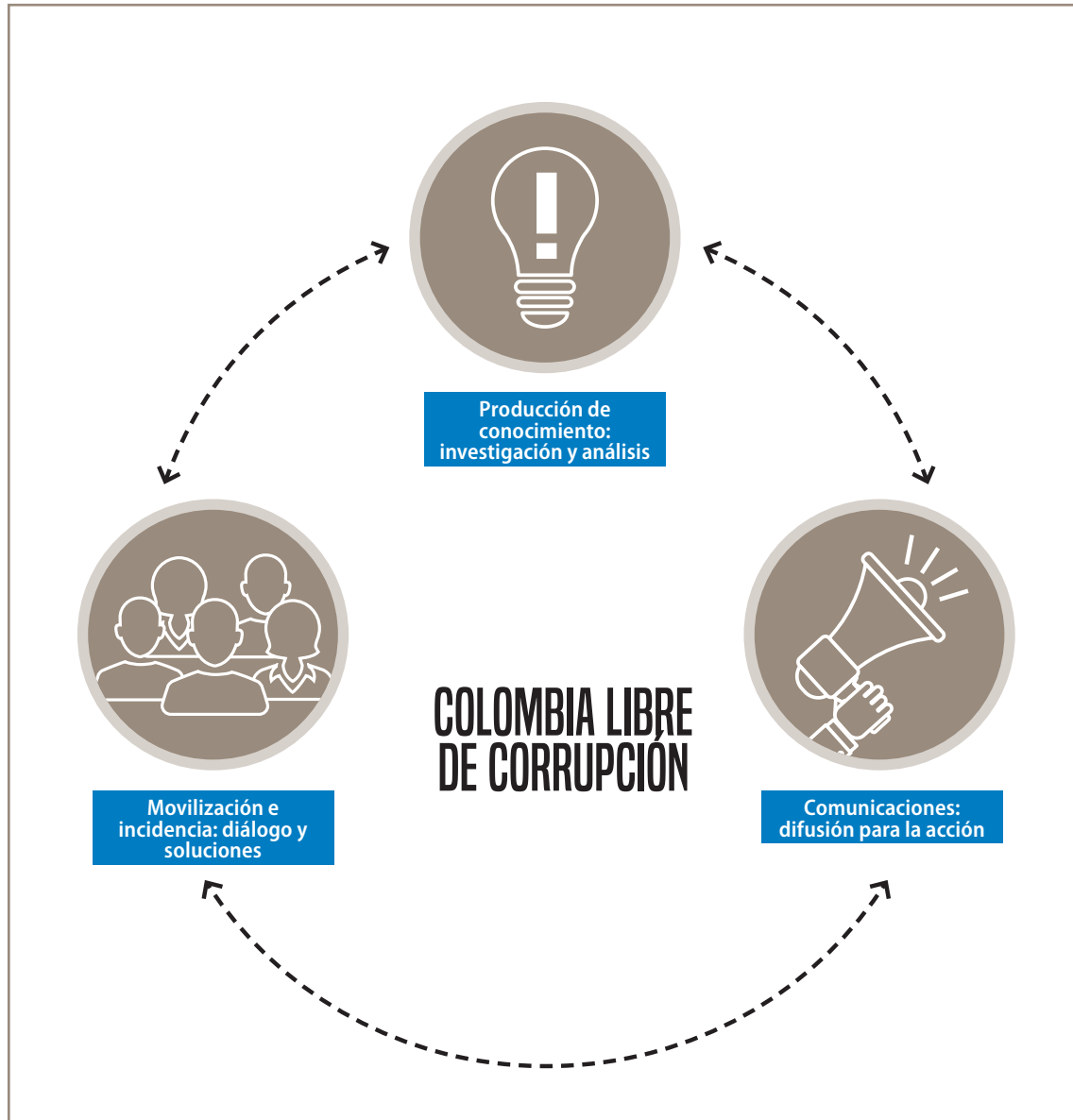
La estrategia se estableció en torno al ideal de *“ un país libre de corrupción, donde ésta no sea tolerada y donde la ciudadanía, el sector privado y el sector público de manera activa sancionen los actos de corrupción y se comprometan a combatirlos”*. A partir de este ideal Transparencia por Colombia definió su rol como organización en las siguientes premisas:

- **Contribuir a la construcción de una ciudadanía proactiva** en la protección de lo público, consciente de su rol y corresponsabilidad en la lucha contra la corrupción y de los efectos de ésta en sus derechos y que trabaje en pro del fortalecimiento de la democracia. Para esto se debe aprovechar la confianza construida a través de los años en la interlocución con empresarios, funcionarios del estado, actores de la sociedad civil y cooperantes.
- **Promover espacios de control social y participación ciudadana**, a través de los cuales se contribuya a fortalecer la acción y la formación de una ciudadanía activa frente a los hechos de corrupción.
- **Propiciar espacios y acciones que fomenten la denuncia y la sanción** social, política y comercial a hechos de corrupción por parte del sector privado, de los medios de comunicación y de la ciudadanía.
- **Generar un mejor entendimiento de la corrupción**, buscando una lectura integral que permita dar respuestas e intervenciones eficaces en el contexto y en la especificidad del caso colombiano.
- **Exigir ajustes institucionales y medidas concretas** y oportunas por parte de las entidades públicas para prevenir, investigar y sancionar hechos de corrupción y contribuir a combatir la impunidad.
- **Aportar a la construcción de una institucionalidad pública** democrática capaz de gestionar lo público con garantía de cero corrupción.
- **Entender mejor el papel del sector privado** en las distintas modalidades de corrupción, al tiempo que se le informa y sensibiliza sobre su corresponsabilidad en su prevención, investigación y sanción.

## Una apuesta por la transversalidad

La nueva estrategia de Transparencia por Colombia es una apuesta con la que se busca transformar y fortalecer el actuar frente a lo público de la Corporación y de los ciudadanos, los empresarios, los servidores públicos, la academia, los medios de comunicación y los partidos políticos. En este sentido la estrategia se estructuró alrededor de tres ejes estratégicos y transversales: 1) Producción de conocimiento: investigación y análisis; 2) Comunicaciones: difusión para la acción; 3) Movilización e incidencia: diálogo y soluciones.

## Ejes estratégicos y transversales Transparencia por Colombia



En torno a estos tres ejes estratégicos y transversales Transparencia por Colombia definió cuatro objetivos programáticos enfocados a generar impacto e incidencia y seis objetivos misionales y de sostenibilidad enfocados a fortalecer procesos y garantizar la sostenibilidad financiera de Transparencia por Colombia.

### Objetivos Programáticos

**1** **PRODUCIR** conocimiento para fortalecer la lucha contra la corrupción

**2** **INCIDIR** para lograr instituciones y movilizar actores y organizaciones corresponsables en la lucha contra la corrupción a nivel nacional y territorial

**3** **EXIGIR** mejores resultados en la lucha contra la corrupción

**4** **COMUNICAR** de manera efectiva nuestros resultados en favor de la lucha contra la corrupción

### Objetivos misionales y de sostenibilidad

**1** **CONSOLIDAR** un modelo de operación funcional a la estrategia

**2** **DESPLEGAR** un proceso de planeación y gestión permanente que garantice el mantenimiento de la estrategia

**3** **CONSOLIDAR** un modelo de desarrollo organizacional

**4** **CONSOLIDAR** un modelo de gobierno eficiente y comprometido

**5** **SISTEMATIZAR** el conocimiento y experticia de la organización

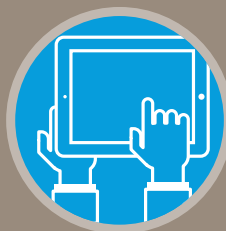
**6** **CONSOLIDAR** un modelo financiero sostenible que permita el despliegue de la estrategia

# COMUNICACIONES Y EVENTOS



PUBLIK facilitó a Transparencia por Colombia el acceso a sus pantallas ubicadas en las principales ciudades del país para la difusión de mensajes que motivaran a luchar contra la corrupción.

## IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CANALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONALES

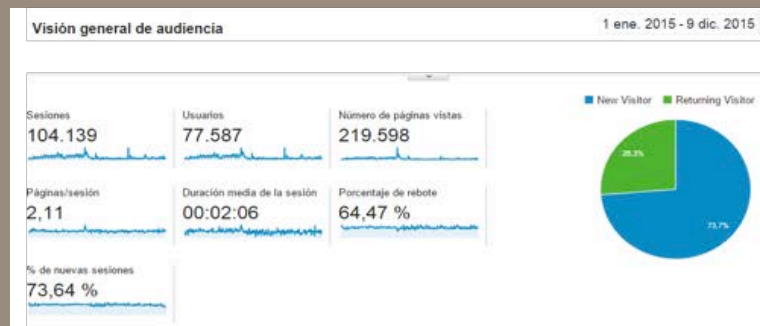


Durante 2015 Transparencia por Colombia tuvo más de 600 publicaciones en medios (prensa, radio, televisión y web).



### PÁGINA WEB

**219.598** VISITAS A LA PÁGINA DE LA CORPORACIÓN



**20.500** SEGUIDORES

CRECIMOS **10%**  
VISITAS AL PERFIL **24.596**  
MENCIONES **3.030**



**5.530** SEGUIDORES

CRECIMOS **70%**  
EN 2015





## NUESTRAS PUBLICACIONES

**Índice de Transparencia Nacional Resultados 2013 – 2014**

<http://indicedetransparencia.org.co/>

**Índice de Transparencia Departamental Resultados 2013 – 2014**

<http://indicedetransparencia.org.co/>

**Índice de Transparencia Municipal Resultados 2013 – 2014**

<http://indicedetransparencia.org.co/>

**Índice de Transparencia de las Instituciones Educativas del Distrito**

<http://indicedetransparencia.org.co/>

**Agenda por la Transparencia en Bogotá D.C. 2016-2019**

<http://indicedetransparencia.org.co/>

**Guía para la Elaboración de Planes Anticorrupción y de Atención al Ciudadano en el Sector Educativo**

[http://indicedetransparencia.org.co](http://indicedetransparencia.org.co/)

**Cuarto Informe de la Comisión Nacional Ciudadana para la Lucha Contra la Corrupción**

<http://ciudadanoscontralacorrupcion.org/>

**Quinto Informe de la Comisión Nacional Ciudadana para la Lucha Contra la Corrupción**

<http://ciudadanoscontralacorrupcion.org/>

**Proceso EITI: aportes de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública Nacional**

[www.mesatransparenciaextractivas.org](http://www.mesatransparenciaextractivas.org)

**Identificación de Buenas Prácticas en el Acceso y Divulgación de Información Pública Ambiental en el Sector Extractivo**

[www.mesatransparenciaextractivas.org](http://www.mesatransparenciaextractivas.org)

**Agendas Ciudadanas por la Paz y la Transparencia**

<http://www.agendaspazytransparencia.org/>

**Cuarta Encuesta Nacional sobre Prácticas Contra el Soborno en Empresas Colombianas**

[https://issuu.com/transparenciaporcolombia/docs/cuarta\\_encuesta\\_](https://issuu.com/transparenciaporcolombia/docs/cuarta_encuesta_)

**Medición de Transparencia Empresarial**

<http://www.transparenciaempresarial.org>

**Rumbo Empresas - Integras y Transparentes**

<http://www.integridadcorporativa.org.co/#!/blank/jjvfyf>

**¿Los candidatos tienen las cuentas claras en sus campañas?**

[https://infogr.am/como\\_van\\_los\\_candidatos\\_encuentras\\_claras](https://infogr.am/como_van_los_candidatos_encuentras_claras)

**Segundo informe de seguimiento a campañas**

[https://infogr.am/general\\_\\_\\_segundo\\_reporte\\_de\\_financiacion\\_de\\_campanas](https://infogr.am/general___segundo_reporte_de_financiacion_de_campanas) [https://infogr.am/segundo\\_reporte\\_de\\_financiacion\\_de\\_campanas](https://infogr.am/segundo_reporte_de_financiacion_de_campanas)

**¿Cómo quedaron las cuentas de las campañas un día después de las elecciones?**

[https://infogr.am/datos\\_de\\_financiacion\\_de\\_campanas\\_26\\_de\\_octubre](https://infogr.am/datos_de_financiacion_de_campanas_26_de_octubre)

**Tercer informe de seguimiento a campañas**

[https://infogr.am/tercer\\_informe\\_de\\_financiacion\\_de\\_campanas](https://infogr.am/tercer_informe_de_financiacion_de_campanas)

**Recomendaciones para la Financiación de Campañas y la Rendición de Cuentas Elecciones 2015**

<http://indicedetransparencia.org.co/Portals/0/Documentos/Otros/Recomendaciones%20Candidatos%20Elecciones%202015.pdf>

**Estándares Básicos para Promover la Transparencia y el Control a las Contribuciones Privadas de Campañas:**

<http://indicedetransparencia.org.co/Portals/0/Documentos/Otros/Plegable%20financiacion%20privadas.zip>

## PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Asamblea Nacional de la ANDI



Cumbre OGP Global



VII Cumbre de las Américas Anticorrupción 2015



Conferencia Internacional



Cartagena Data Festival  
Global Partnership for Social



Alianza Global para la Auditoría Social



Tercera Conferencia Regional EITI



Foro de Filántropos

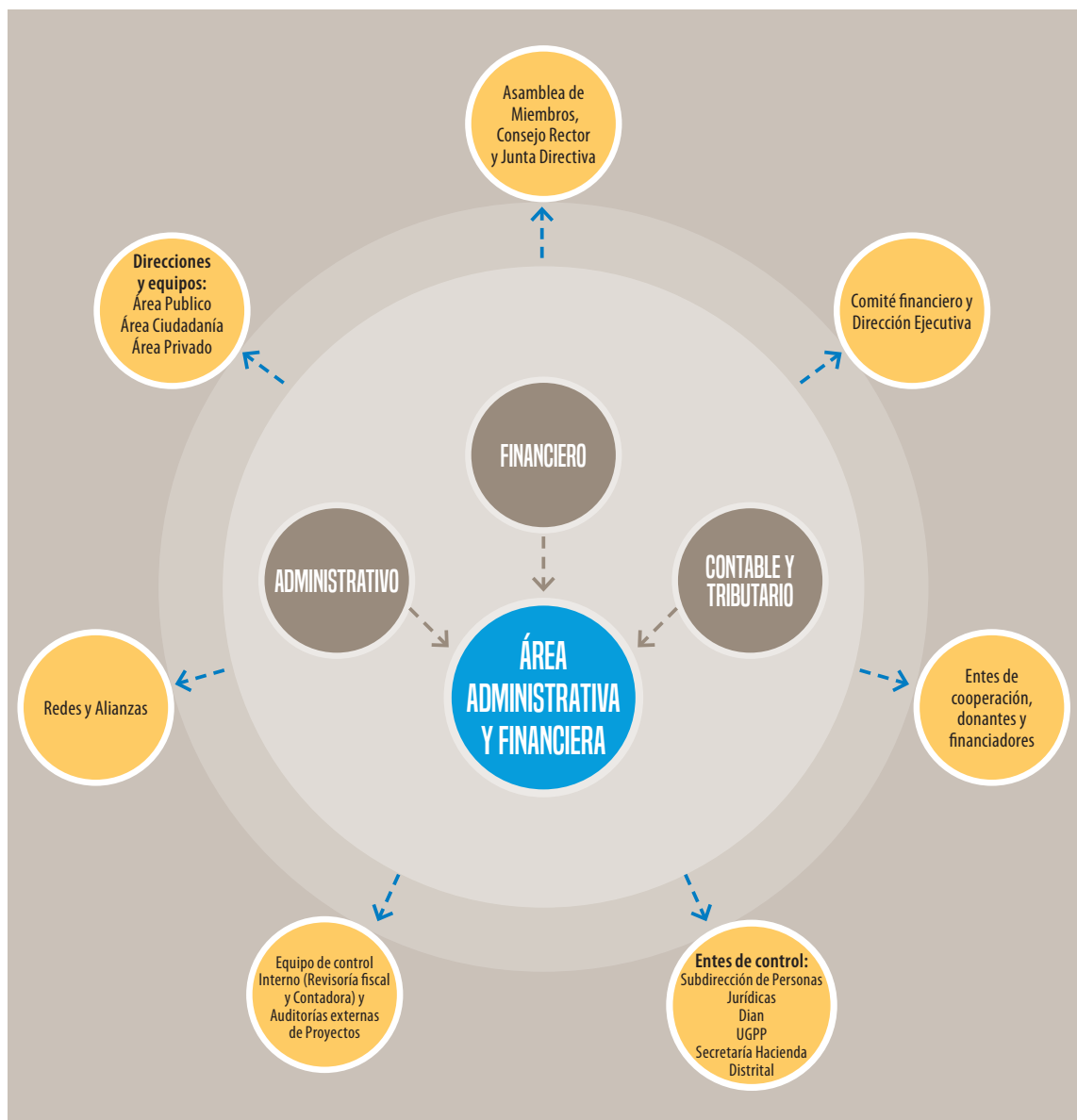


Conferencia Anual del Banco Mundial sobre  
Tierra y Pobreza 2015



# GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Implementamos el Modelo de Gestión Administrativa y financiera a partir de la organización interna, definición de su estructura, procesos de planeación y acciones permanentes de seguimiento y monitoreo desde los tres grandes ámbitos que integran el Área: a) Administrativo, b) Financiero y c) Contable y tributario.



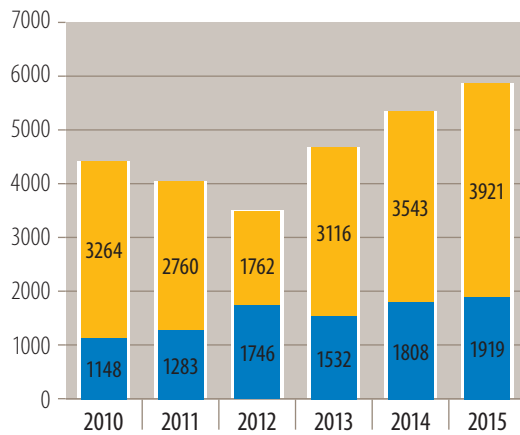


En 2015 se consolidó un equipo Administrativo que responde a la lógica, institucional y está acorde con los retos y exigencias de la planeación estratégica 2016-2020.

Se fortalecieron los procesos internos, la información generada desde el Área está integrada, consolidada y actualizada, y se establecieron acciones permanentes de control interno y rendición de cuentas tanto internas como externas.

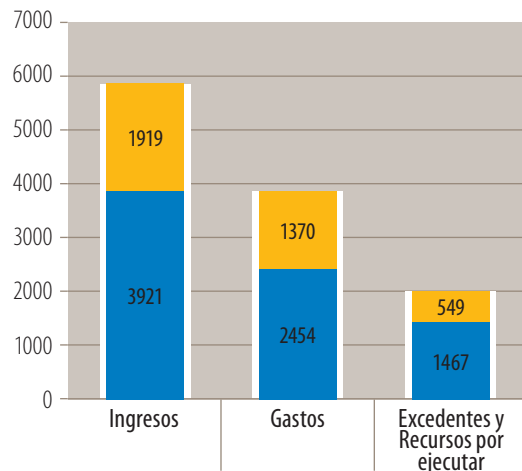
## NUESTRA GESTIÓN EN CIFRAS+

**Histórico de ingresos 2010 - 2015**  
(Cifras en millones de Pesos)



● Recursos, Convenios (Proyectos) ● Contratos

**Relación de Ingresos Vs. gastos 2015**  
(Cifras en millones de Pesos)

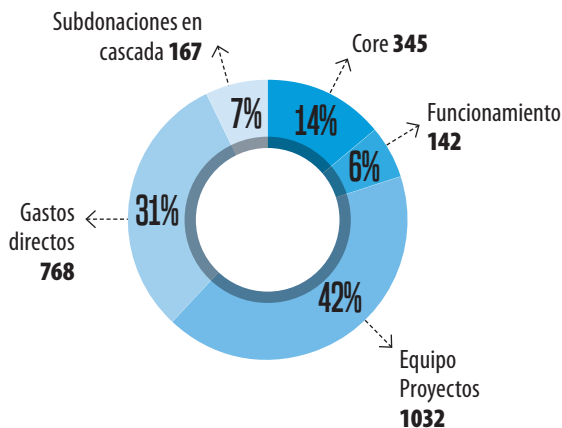


● Membrecías, donaciones y contratos ● Recursos Convenio (Proyectos)

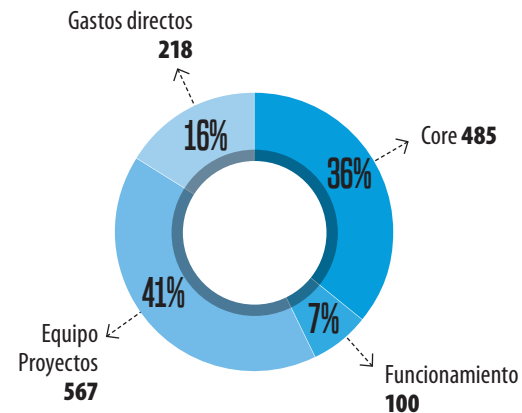
**Nota:** Los ingresos y gastos de donaciones, membrecías y contratos se encuentran reflejados en el Estado de Actividad 2015 (Nota 12 a 15). Los ingresos y gastos de Recursos, Convenios (Proyectos), se encuentran registrados en el Balance General 2015, en la cuenta Otros Pasivos (Nota 10),

## Distribución de Egresos año 2015

**Convenios (Total de egresos \$ 2.454 MM)**



**Membrecías, donaciones y contratos. (Total de egresos \$ 1.370 MM)**



## ESTADOS FINANCIEROS

### Auditados por Gallo & Gallo Contadores



#### INFORME DEL REVISOR FISCAL

11 de Marzo de 2016

**A los Miembros de la Asamblea General de  
CORPORACION TRANSPARENCIA POR COLOMBIA**

#### I. AUDITORÍA FINANCIERA.

1. He auditado el balance general de CORPORACION TRANSPARENCIA POR COLOMBIA al 31 de diciembre de 2015 y 2014, y los correspondientes estados de excedentes o déficit, de cambios en el fondo social, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables más importantes indicadas en la Nota 2 y las notas aclaratorias a los estados financieros.
2. Dichos estados financieros, que se acompañan, son responsabilidad de la Administración de la Corporación, tanto en su preparación como en su correcta presentación, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y razonable presentación de los estados financieros con el objeto que estén libres de errores importantes, ya sea por fraude o error, seleccionando y aplicando las políticas apropiadas y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.
3. Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre dichos estados financieros con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones de Revisoría Fiscal y lleve a cabo mi trabajo de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Colombia. Estas normas requieren que planee y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable de si los estados financieros están libres de errores de importancia relativa. Una auditoría de los estados financieros comprende, entre otras cosas, realizar procedimientos para

D - Av Cra 15 No. 104 - 76 OF 414  
T - (57) (1) 2134170  
M - 313 872 9796  
info@galloygallo.com  
www.galloygallo.com  
Bogotá - Colombia

COMPROMETIDOS  
CON EL NEGOCIO DE  
NUESTROS CLIENTES



obtener evidencia de auditoría sobre los valores y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de riesgo de importancia relativa en los estados financieros. En la evaluación de estos riesgos, el revisor fiscal considera el control interno relevante de la entidad para la preparación y razonable presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables usadas y de las estimaciones contables realizadas por la Administración de CORPORACION TRANSPARENCIA POR COLOMBIA, así como evaluar la presentación de los estados financieros en conjunto. Considero que mi auditoría provee una base razonable para la opinión de los estados financieros que expreso más adelante.

4. En mi opinión, los citados estados financieros, auditados por mí, que fueron fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todo aspecto significativo, la situación financiera de CORPORACION TRANSPARENCIA POR COLOMBIA al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los resultados de las operaciones, los cambios en el fondo social, los cambios en la situación financiera y los cambios en los flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas, de conformidad con Normas o principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia, aplicados sobre una base uniforme.

## II. AUDITORÍA DE CONTROL INTERNO.

Con base en mis revisiones conceptúo que en términos generales, CORPORACION TRANSPARENCIA POR COLOMBIA, cuenta con medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y los de terceros que puedan estar en su poder. Durante los años 2015 y 2014, se entregaron a la Administración algunos informes y recomendaciones de control interno resultantes de nuestras auditorías para que se tomaran las medidas correctivas correspondientes. La responsabilidad de salvaguardar los activos y mantener los controles internos adecuados que permiten prevenir y detectar fraudes errores e incumplimientos de leyes o reglamentos es de la administración de la Corporación.

D - Av Cra 15 No. 104 - 76 Of 414  
T - (57) (1) 2134170  
M - 313 872 9796  
info@galloygallo.com  
www.galloygallo.com  
Bogotá - Colombia

COMPROMETIDOS  
CON EL NEGOCIO DE  
NUESTROS CLIENTES



### III. AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO

Con base en el desarrollo de mis demás labores de revisoría fiscal conceptúo también que durante los años 2015 y 2014 la contabilidad de la Corporación se llevó conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustaron a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva; La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevaron y se conservaron debidamente. Se liquidaron en forma correcta los aportes al sistema de seguridad social integral, para los aportes relacionados con los años 2015 y 2014, existe la debida concordancia entre la información contable incluida en los estados financieros auditados por mí y el informe de gestión de los administradores correspondientes a los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014. En cuanto al uso de licencias que acompañan a los programas de software la Corporación, se encuentran debidamente soportados y legalizados.

**NESTOR GALLO ESCALLON.**  
Revisor Fiscal  
T. P. 11.042 – T  
Miembro de Gallo & Gallo Contadores SAS.

D- Av Ctra 15 No. 104 - 76 Of 414  
T - (57) (1) 2134170  
M - 313 872 9796  
info@galloygallo.com  
www.galloygallo.com  
Bogotá - Colombia

COMPROMETIDOS  
CON EL NEGOCIO DE  
NUESTROS CLIENTES

**CORPORACION TRANSPARENCIA POR COLOMBIA**

**NIT. 830.052.844 - 3**

**BALANCE GENERAL**

Al 31 de diciembre de 2015 Y 2014

Cifras en miles de pesos

	NOTA	2015	2014	VARIACIÓN
<b>ACTIVO</b>				
<b>Activos Corrientes</b>				
Disponible	3	2,135,929	1,148,999	986,930
Inversiones	4	681,989	706,013	-24,025
Deudores	5	226,833	119,502	107,332
Diferidos		0	554	-554
<b>Total de los activos corrientes</b>		<b>3,044,751</b>	<b>1,975,068</b>	<b>1,069,683</b>
<b>Activos no Corrientes</b>				
Propiedad planta y equipo	6	48,619	64,678	-16,059
<b>Total Activos no corrientes</b>		<b>48,619</b>	<b>64,678</b>	<b>-16,059</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>3,093,370</b>	<b>2,039,747</b>	<b>1,053,624</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras		0	2,277	-2,277
Cuentas por pagar	7	59,332	46,266	13,067
Impuestos, gravámenes y tasas	8	30,424	31,960	-1,535
Obligaciones laborales	9	85,431	104,493	-19,062
Pasivos estimados y provisiones		0	0	0
Otros Pasivos	10	1,466,788	746,024	720,763
<b>Total de los pasivos corrientes</b>		<b>1,641,975</b>	<b>931,020</b>	<b>710,955</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>1,641,975</b>	<b>931,020</b>	<b>710,955</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
<b>FONDO SOCIAL</b> (Ver estado adjunto)	11	<b>1,451,395</b>	<b>1,108,727</b>	<b>342,668</b>
<b>TOTAL PASIVO Y FONDO SOCIAL</b>		<b>3,093,370</b>	<b>2,039,747</b>	<b>1,053,624</b>
Cuentas de Orden	16	<b>5,644,978</b>	<b>8,000,997</b>	<b>2,356,019</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de los Estados Financieros

ELIZABETH UNGAR BLEIER  
Representante Legal

ROSA ADELIA CAMACHO  
Contadora Pública  
TP 40.151-T

NESTOR GALLO ESCALLON  
Revisor Fiscal  
TP 11.042-T

Designado por Gallo y Gallo Contadores S.A.S  
Véase mi informe



**CORPORACION TRANSPARENCIA POR COLOMBIA**  
**NIT. 830.052.844 - 3**  
**ESTADO DE ACTIVIDAD**

Al 31 de diciembre de 2015 Y 2014

Cifras en miles de pesos

	NOTA	2015	2014	VARIACIÓN
<b>INGRESOS</b>				
Ingresos Operacionales	12	1,187,584	1,305,684	-118,100
Membrecías y Donaciones		632,163	444,181	187,982
Ingresos no Operacionales	13	100,113	58,516	41,597
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>1,919,860</b>	<b>1,808,380</b>	<b>111,480</b>
<b>EGRESOS</b>				
Egresos Operacionales	14	1,344,179	1,570,448	-226,269
Egresos no Operacionales	15	25,950	30,869	-4,919
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>1,370,129</b>	<b>1,601,317</b>	<b>-231,188</b>
Exceso/Defecto de Ingresos sobre Egresos		<b>549,731</b>	<b>207,063</b>	<b>342,668</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de los Estados Financieros

**ELIZABETH UNGAR BLEIER**  
 Representante Legal

**ROSA ADELIA CAMACHO**  
 Contadora Pública  
 TP 40.151-T

**NESTOR GALLO ESCALLON**  
 Revisor Fiscal  
 TP 11.042-T  
 Designado por Gallo y Gallo Contadores S.A.S  
 Véase mi informe

# NUESTRO EQUIPO



$17 + 31 = 48$

EDAD PROMEDIO  
**33 AÑOS**



## EDUCACIÓN

BACHILLERES	2
TECNÓLOGOS	1
PROFESIONALES	45
ESPECIALISTAS	5
MAGISTERS	14

## CARRERAS

CIENCIA POLÍTICA, GOBIERNO, RRII Y FINANZAS	27
SOCIOLOGÍA, ECONOMÍA E HISTORIA	6
DERECHO	1
COMUNICACIÓN SOCIAL	2
PSICOLOGÍA	2
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, CONTABILIDAD, Y MERCADEO	8

46

## ÁREA

PRIVADO	8
PÚBLICO	16
CIUDADANÍA	12
DIRECCIÓN EJECUTIVA	4
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	8

48

## VINCULACIÓN LABORAL

CONTRATO LABORAL	31
CONSULTORES CON PRESTACIÓN DE SERVICIOS	16
VOLUNTARIOS	1

48

## NUESTROS DONANTES

Miembros		2015
	Organización Corona S.A.	\$75.000.000
	Fundación Bolívar Davivienda- Sociedades Bolívar	\$60.000.000
	Fundación Bavaria	\$60.000.000
	Fundación Terpel	\$33.000.000
	Valorem S.A.	\$25.000.000
	Grupo Manuelita	\$25.000.000
	Caracol T.V.	\$25.000.000
	Sociedad-Grupo Colpatria	\$15.000.000
	Fundación Suramericana	\$15.000.000
	Falabella de Colombia S.A.	\$10.000.000
	Fundación Nutresa-Grupo Nutresa	\$10.000.000
Benefactor		2015
Claudia Echavarría Rocha		\$5.000.000



## NUESTROS ALIADOS 2015

Nuestro trabajo en 2015 fue posible gracias al apoyo y acompañamiento de nuestros aliados, esperamos poder seguir contando con ustedes en 2016.

- Alianza por la Minería Responsable - ARM
- Alisos
- Asamblea Visible Huila
- Centro de Pensamiento Social de Proantioquia
- Comité de Seguimiento a la Inversión de Regalías Arauca – CSIR Arauca
- Comité de Seguimiento a la Inversión de Regalías Cesar – CSIR César
- Comité de Seguimiento a la Inversión de Regalías Córdoba - CSIR Córdoba
- Comité de Seguimiento a la Inversión de Regalías Huila – CSIR Huila
- Comité de Seguimiento a la Inversión de Regalías Magdalena Medio – CSIR Magdalena Medio
- Comité de Seguimiento a la Inversión de Regalías Meta – CSIR Meta
- Comité de Seguimiento a la Inversión de Regalías Sucre – CSIR Sucre
- Concejo Cómo Vamos, Bogotá
- Concejo Visible, Neiva
- Conciudadanía
- Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario - CONSORCIO
- Corporación Desarrollo y Paz de Córdoba y Urabá - CORDUPAZ
- Corporación Excelencia en la Justicia
- Corporación Libertad y Democracia - CORLIDE, Concejo Visible Medellín
- Corporación Ocasá
- Corporación Somos Más
- Dejusticia
- Foro Nacional por Colombia
- Fundación Amigos de Subachoque
- Fundación Avina
- Fundación Cívica Pro Cartagena- Funcicar
- Fundación Corona
- Fundación Ideas para la Paz - FIP
- Fundación para la Libertad de Prensa - FLIP
- Gestión Ambiental Estratégica
- Instituto de Ciencia Política
- Mesa de Organizaciones Sociales AGA Colombia
- Misión de Observación Electoral - MOE
- Observatorio al Concejo de Cartagena
- Observatorio Cali Visible
- Proyecto Antonio Nariño - PAN
- Unidad de Acción Vallecaucana

### COOPERANTES

- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia – APC Colombia
- Banco Interamericano de Desarrollo - BID
- Bavaria, S.A. – SABMiller
- Cordaid
- Delegación de la Unión Europea en Colombia
- Embajada de la República Federal de Alemania
- Fondo Canadiense para Iniciativas Locales – Embajada de Canadá
- Fondo Sueco-Noruego de Cooperación con la Sociedad Civil Colombiana - FOS
- Fundación Bancolombia
- Fundación Interamericana - IAF
- Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas - FIIAPP
- Fundación Social
- Management Systems International - MSI
- Hivos
- Open Society Foundation - OSF

### CONVENIOS

- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Ministerio de Educación Nacional
- Plan Fronteras para la Prosperidad, Ministerio de Relaciones Exteriores
- Secretaría de Educación del Distrito
- Veeduría Distrital de Bogotá

### FIRMAS DE ABOGADOS

- Baker & McKenzie
- Fundación Probono Colombia
- Gómez Pinzón Zuleta
- Posse Herrera Ruíz

### UNIVERSIDADES

- Pontificia Universidad Javeriana, Cali
- Universidad del Norte
- Universidad del Rosario
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad Minuto de Dios
- Universidad de La Salle
- Universidad Nacional sede Medellín
- Universidad de los Andes

[www.transparenciacolombia.org.co](http://www.transparenciacolombia.org.co)

